

26.8.2026

Was Wanderer und Velofahrer wirklich bewegt

Datenbasierte Insights aus Europas
grösster Outdoor-Community



**Was Gäste wirklich tun, verrät kein
Marktforschungsinstitut – nur ihre
GPS-Daten.**



Unser Abenteuer in den nächsten 45 Minuten.



1 • komoot

Europas größte aktive Outdoor-Community



2 • Datenreise

Wanderer • Velo • Querschnitt • Saison



3 • Best Practices

Beispiele aus DE / AT / IT



4 • Handlungsoptionen

für Destinationen

komoot

Von was für einer Basis sprechen
wir überhaupt?

Unsere Community in Zahlen

Durchschnittsalter

(Sensor Tower 1.1.2021–14.2.2026)

37

Jahre alt

90%

sind älter als 25

Ausgewogene Geschlechterverteilung

(komoot Umfrage Sep 2024)

57%

Männer

43%

Frauen

Suche nach Inspiration

jeweils 35%

der neuen User suchen
Inspiration oder nutzen fertige
Touren.

**1 von 4
Deutschen**

ist bei komoot registriert

**1 von 6
Schweizern**

ist bei komoot registriert

**1 von 6
Österreichern**

ist bei komoot registriert



Wachstum über die Jahre

9M

Nutzer

2020

24M

Nutzer

2022

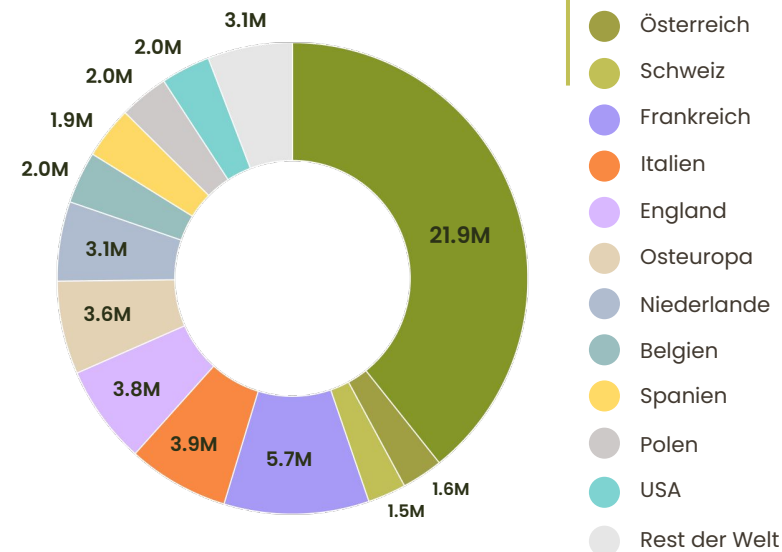
44M

Nutzer

2024

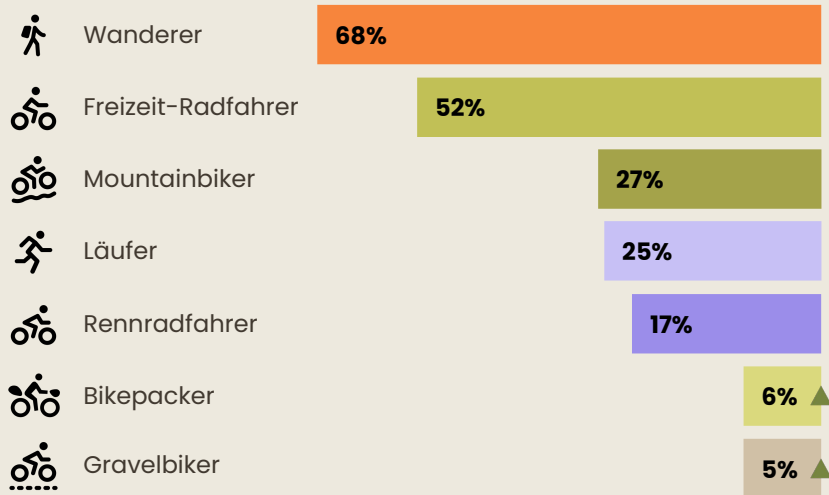
55M+

Nutzer



Juli 2026

Beliebte Sportarten



Multisport-Nutzer

Die Sportauswahl ist stark fokussiert, da ~70% der Nutzer nur eine oder zwei Sportarten auswählen. Dies berücksichtigen wir bei der Ausspielung der Inhalte.



Woher stammen die Zahlen aus der Schweiz?

Legitimation der Datenbasis

17.2 Mio.

Wandertouren

34.6 Mio.

Velotouren

- Analysezeitraum: Datenstand komoot bis 07.08.2026
- Median statt Durchschnitt (um Extremwerte auszuschliessen)
- Quellen: komoot BigQuery-Datenbank
- Länder (Herkunft User) Andere = BENELUX / FR / IT

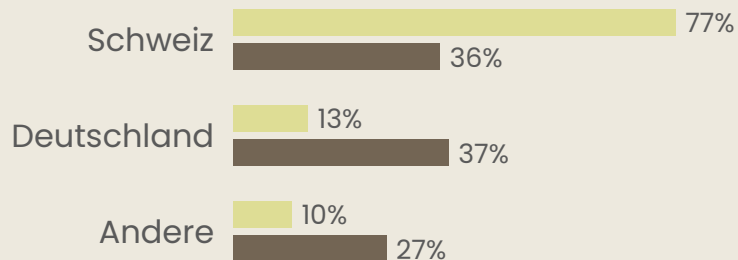
Datenreise

Wer bewegt sich wie
durch die Schweiz?

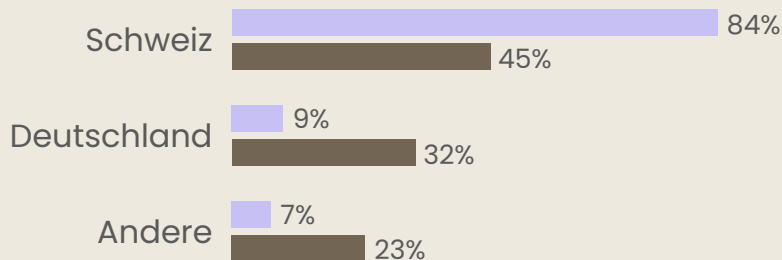
Wandern & Velo: Wer?

„Bei der Anzahl durchgeführter Touren dominiert die Schweiz klar. Beim Anteil der “Gäste” ist CH & DE fast gleich stark.“

Wandern



Velofahren



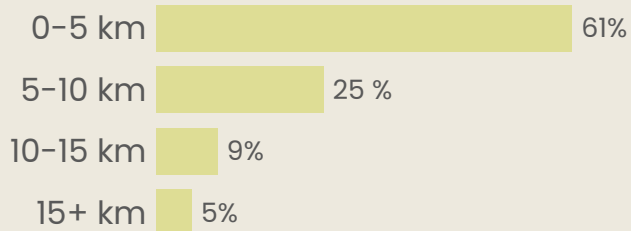
Anteil durch-
geführter Touren

Anteil der Gäste

Wanderer: Distanz & Dauer

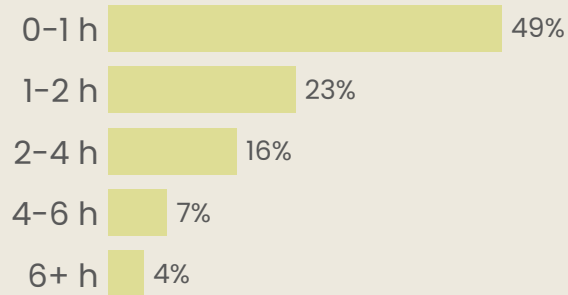
„Fast zwei Drittel aller Wanderungen sind unter 5 km, die Hälfte dauert weniger als 1 Stunde.“

Distanz



Median: 3.7 km · 1.0 h (Ø 5.4 km · 1.7 h – rechtsschief)

Dauer



Wandern ist in der breiten Masse ein Mikroabenteuer, keine Alpin- oder Tagestour.

Wanderer: Verhalten nach Herkunft

„Ausländische Wanderer erklimmen deutlich mehr Höhenmeter.
Deutsche 63% mehr, BENELUX 85% mehr als Schweizer.“

Median Dauer

CH	0.96 h
DE	1.5 h (x1.6)
BENELUX	1.9 h (x2)

Median Höhenmeter

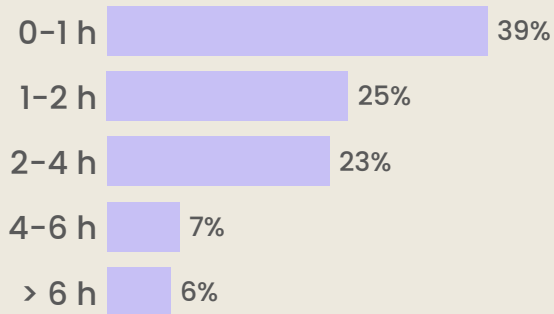
CH	53 hm
DE	107 hm (x2)
BENELUX	164 hm (x3)

Und trotzdem sind die Wanderungen weit weg von 500Hm oder mehr...

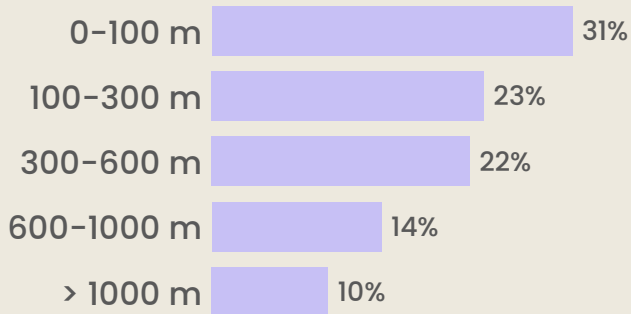
Velofahrer: Dauer & Höhenmeter

„Die typische Velotour in der Schweiz ist 21 km lang, 1.4 Stunden, 256 Höhenmeter – kompakt und alltagsnah.“

Dauer



Höhenmeter



Median: 20.5 km · 1.4 h · 256 hm (Ø 28.5 km · 2.1 h · 413 hm – rechtsschief)

Velo: MTB vs. Velo übrige

„Bei MTB ist nur jede fünfte Tour unter einer Stunde – beim Rest fast jede zweite. MTB ist also Wochenende & Ferien.“

	(20.9%) MTB	(79.1%) Velo übrige
Dauer < 1 h	22%	43%
Dauer 1-4 h	62%	44%
Median Höhenmeter	439m	195m
Höhenmeter < 100m	14%	35%
Distanz	24 km	19 km

Klassischer MTBer ist deutlich sportlicher unterwegs.

Querschnitt Topografie (Merkmale)

„Im Flachland sind Touren erwartungsgemäss weniger vertikal. Sie sind aber sowohl im Wandern (Spazieren) und überraschenderweise auch im Velofahren kürzer.“

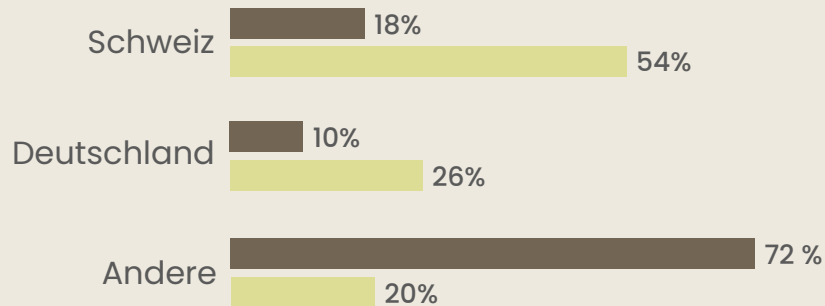
	Wandern			Velofahren	
	Flachland	Alpen		Flachland	Alpen
Distanz	3 km	6 km	Distanz	17 km	21 km
Dauer	0.8 h	2 h	Dauer	1 h	2.3 h
Höhenmeter	19m	194m	Höhenmeter	104m	579m

*Touren in den Alpen sind zwar länger und vertikaler.
Doch selbst am Berg dominiert die 2h und nicht die 4h+ Tour.*

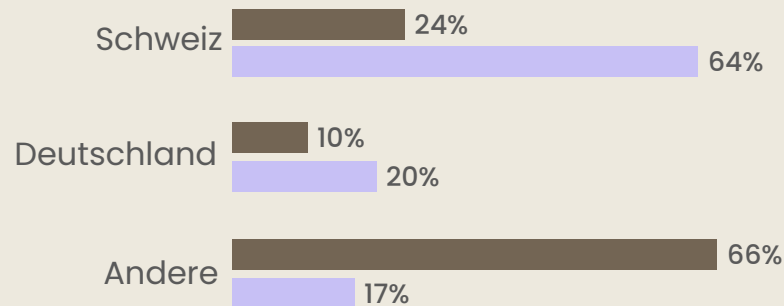
Querschnitt Topografie (Herkunft)

„Das Flachland-Publikum ist deutlich internationaler: ca. 70% der Touren stammen von ausländischen Gästen ausserhalb CH & DE. In den Alpen dominieren klar CH & DE (>80%).“

Wandern



Velofahren



Fürs Flachland gilt internationaler Ansatz – für die Alpen: DACH-Fokus “plus”.

Saisonalität Wandern vs. Velo

„Frühling & Herbst zusammen sind grösser als der Sommer, sowohl beim Wandern als auch beim Velo.“

Wandern

Frühling 26%

Sommer 31%

Herbst 22%

Velofahren

Frühling 30%

Sommer 41%

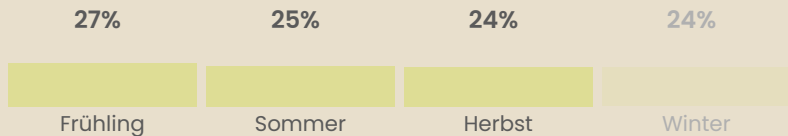
Herbst 20%

Trotzdem fliesst der Hauptteil des Marketing-Budgets primär in den Sommer.

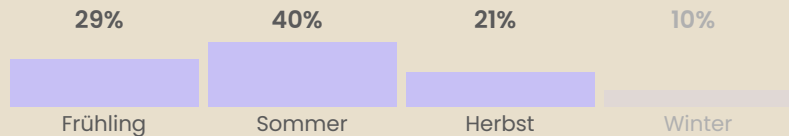
Saisonalität Topografie

“In den Alpen dominiert der Sommer klar. Im Flachland ist der Frühling der eigentliche Star.”

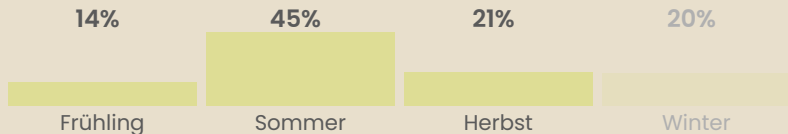
Wandern · Flachland



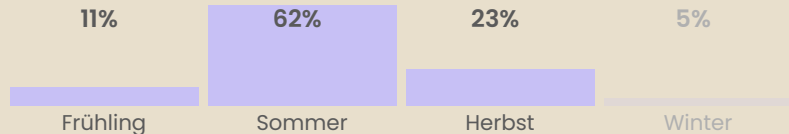
Velo · Flachland



Wandern · Alpen

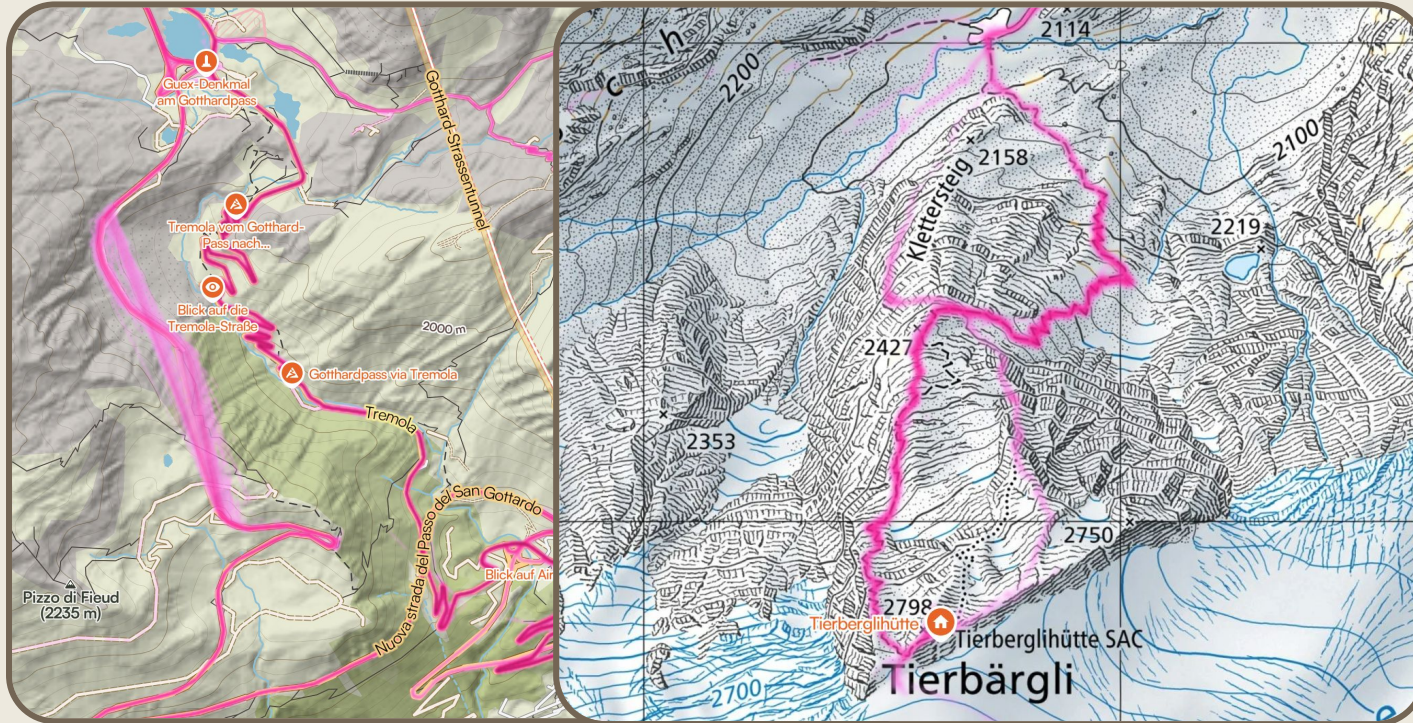


Velo · Alpen



Heatmap

„Die Heatmap zeigt in einem Bild, wo sich Bewegungsströme konzentrieren – und wo Hidden Gems liegen, die DMOs aktiv sichtbar machen können.“



Best Practices

Essen · Tirol · Ruhr · Bormio



Visit Essen (DE)

Inspiration Frühling (Wandern)

Flach, leicht hügelig, urbane Region mit industrieller Prägung

WARUM ES PASST...

- Klare komoot-Präsenz mit Wanderer-Fokus
- Sponsored Collection zur Frühlings-Aktivierung und für Alltagstouren
- Übertragbar auf CH-Flachland wie z.B. Thurgau, Schaffhausen, Aargau, Baselland, Bern Mittelland

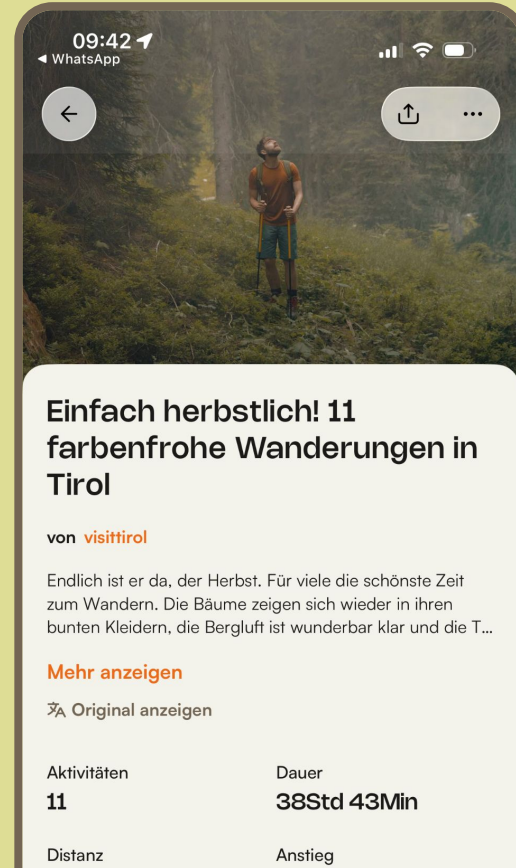


Inspiration Herbst (Wandern)

Alpine Region

WARUM ES PASST...

- Charakteristische Sommer-/Herbst-Destination
- Sponsored Collections zur Saisonverlängerung mit klassischem Herbstfokus
- Übertragbar auf CH-Alpen wie z.B. Davos, Grindelwald, Zermatt





Radrevier Ruhr (DE)

Inspiration Frühling (Velo)

Flach, künstliche Hügel, industriell

WARUM ES PASST...

- Kein klassisches Radparadies, dennoch überraschend gut zu "bereifen"
- bespielen alle Velo-Disziplinen: Fahrrad, Rennvelo, MTB, Gravel
- Sponsored Collection mit Fokus auf Pause (Biergärten & Kulinarik)
- Übertragbar auf CH-Flachland wie z.B. Seeland, St. Gallen, Solothurn





Bormio (IT)



Inspiration Herbst (MTB)

Alpiner Hub mit Talkessel-Flachland

WARUM ES PASST...

- Mehrtägige Höhenroute um Herbst zu bespielen
- Sponsored Collection mit Fokus auf MTBer mit Übernachtungspotential
- Übertragbar auf CH-Alpen wie z.B. Gstaad, St. Moritz, Aletscharena



Handlungsoptionen

Was bedeutet das nun
für Destinationen?

Mikroabenteuer

Handlungsoption 1

01

Angebot dort ansetzen, wo die Mehrheit tatsächlich ist.

Zwei Drittel aller Schweizer Wanderungen sind unter 5 km, die Hälfte dauert weniger als 1 Stunde. Dies bedeutet niederschwellige Erlebnisse, maximal Halbtagesausflüge, eher klassische Feierabendtouren.

Saisonalitäten nutzen

Handlungsoption 2

02

Frühling fürs Flachland – Herbst für die Alpen.

Das Flachland hat mit dem Frühling einen grossen Vorteil gegenüber den Alpenregionen. Dafür ist Herbst die grosse Chance für die Bergdestinationen.

Besucherlenkung

Handlungsoption 3

03

Herdeneffekt aktiv gegensteuern – mit gezielter Sichtbarkeit.

Strava, All Trails, komoot zeigen beliebte Routen und verstärken damit den Herdeneffekt. Nur wer auf den gängigsten Outdoor-Plattformen selbst aktiv ist, kann gezielt Alternativen prominent platzieren.

**“Millionen GPS-Spuren zeichnen jeden
Tag ein ehrliches Bild Ihrer Gäste.
Wer sie nutzt, versteht, was sie wirklich
brauchen.”**



Q & A

offene Diskussion



Danke!

*...und klar. lass uns auch später
darüber sprechen!*



Timmy Hoppe

Senior Sales & Partnership Manager
timmy@komoot.de