



Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associaziun svizra dals managers da turissem

JAHRESBERICHT 2025

1 | VORWORT UND INHALTSVERZEICHNIS

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des VSTM

Das Jahr 2025 war für den Schweizer Tourismus ein Jahr der Weiterentwicklung, der Zusammenarbeit und der Verantwortung. Der Umgang mit Wachstum, die Fachkräftesicherung, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Akzeptanz standen im Zentrum vieler Diskussionen. Und hier setzt der Verband Schweizer Tourismusmanager:innen (VSTM) an: Wir haben diese Themen aktiv aufgenommen und den brancheninternen Austausch gefördert.

Mit dem 23. Managementseminar unter dem Leitmotiv «Managing Growth», der erfolgreichen Lancierung des «Kompass Schnee» sowie der Weiterentwicklung von «Future in Tourism» konnten wir wichtige Impulse setzen. Besonders erfreulich ist die hohe Beteiligung an unseren Veranstaltungen und die stetige Entwicklung unseres Netzwerks über alle Sprachregionen hinweg.

Die Mitgliederzahl von über 300 Personen per Ende Jahr zeigt, dass der Verband als starke Stimme für Führungspersonen in Tourismusorganisationen wahrgenommen wird. Dieses Vertrauen ist für uns Verpflichtung und Ansporn zugleich: Wir wollen weiterhin Plattform sein für fachlichen Diskurs, politische Mitsprache und kollegialen Austausch.

2026 richten wir den Blick konsequent nach vorne. Unter dem Leitthema «Managing Challenges» werden wir uns vertieft mit Resilienz, Krisenkompetenz und Führung in komplexen Situationen auseinandersetzen. Das Managementseminar in Davos wird operative, strategische, kommunikative und menschliche Dimensionen von Herausforderungen beleuchten – von Naturereignissen über IT-Krisen bis hin zu geopolitischen Entwicklungen und Führung unter Druck.

Parallel dazu treiben wir die Verankerung des VSTM in allen Sprachregionen weiter voran und stärken vorhandene Partnerschaften. Mit «Future in Tourism» setzen wir weiterhin ein starkes Zeichen für die nächste Generation von Fachkräften und investieren gezielt in die Zukunft unseres Berufsstandes.

Mein Dank gilt dem Vorstand, der Geschäftsstelle sowie allen Partnern und Mitgliedern, die sich mit grossem Engagement einbringen und damit die Weiterentwicklung unseres Berufsstandes und der Branche ermöglichen.

Mit herzlichen Grüssen



Bruno Huggler | Präsident VSTM
Crans-Montana, März 2026

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	5	Bericht der Geschäftsstelle	4
2	Partner des VSTM	1	Aus- und Weiterbildung	6
3	Aktivitäten des Vorstands	2	Finanzen	10
4	Vorstand	3	Ausblick 2026	14

2 | PARTNER DES VSTM

Der VSTM ASMT pflegt einen engen Austausch und Zusammenarbeit zu relevanten Wirtschaftspartnern, die der Schweizer Tourismusbranche mit innovativen Lösungen einen Mehrwert bieten können. Gerne stellen wir sie hier kurz vor.

MOBILITÄTSPARTNER

SBB CFF FFS

Im Fokus auf eine nachhaltige Anreise zum Zielort und auf die Verlagerung des motorisierten Verkehrs auf die Schienen, soll durch gemeinsame Nutzung von Synergien der öffentliche Verkehr gestärkt und auch nachfrageorientiert von Haupt- auf Nebenverkehrszeiten gefördert werden.

MEDIENPARTNER

HTR HOTELREVUE

Die htr hotelrevue wurde 1892 gegründet und ist bis heute die Themenführerin für die Schweizer Hotellerie, Tourismus und Gastronomie. Die Zusammenarbeit beruht auf der gemeinsamen Abstimmung von Destinationsthemen in Form von Fach- und Gastbeiträgen sowie Best-Practice Beispielen.

GOLD PARTNER

E-DOMIZIL

Mehr Logiernächte mit weniger Aufwand – e-domizil ist der führende Schweizer Online-Vermittler von Ferienwohnungen und Ferienhäusern mit starken Vertriebslösungen für Destinationen. Mit e-domizil erreicht die Tourismusorganisation für ihre lokalen Vermieter:innen mehr potenzielle Feriengäste und steigert kontinuierlich die Logiernächte.

PREMIUM PARTNER

ERLEBNISPLAN

Erlebnisplan ist die Beratungs-, Kreativ- und Service-Agentur in einem. Als erfahrene Raum- und Produktentwickler leisten sie einen Beitrag an die Qualität von Lebens- & Erlebnisräumen. Mit interdisziplinärem Sachverstand unterstützen sie ihre Kund:innen dabei, Herausforderungen ganzheitlich zu lösen und Mehrwert zu kreieren.

KOMOOT

Komoot ist die grösste Inspirations- und Navigations-Plattform für Wandernde und Outdoor-Sportler:innen in Europa. Komoot wurde gegründet mit der Mission, allen Menschen einzigartige Naturerlebnisse zu ermöglichen.

LIVESYSTEMS

Livesystems gehört zu den grössten Vermarktern von digitaler Aussenwerbung in der Schweiz. Die DOOH-Werbeflächen erreichen eine aktive und mobile Zielgruppe. Ihre 10 000 Screens generieren wöchentlich über 23 Mio. Bruttokontakte.

SCHMID PELLI & PARTNER

Die inhabergeführte, unabhängige Beratungsagentur bürgt für massgeschneiderte Lösungen. Das Team von Destinations- und Hotelexperten denkt in Gästeströmen und Erlebnisvermarktung und begleitet seine Kunden zu neuen Gästen, in der Strategieentwicklung wie auch operativen Marketing- und PR-Umsetzung.

ST. ELMO'S TOURISM

Saint Elmo's Tourism, Teil der Serviceplan Group, bietet ganzheitliche Beratung und Marketing im Tourismusbereich. Spezialisiert auf datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und internationale Expertise, unterstützt die Agentur bei der Planung, Gestaltung und Kommunikation von Lovebrands entlang der touristischen Wertschöpfungskette.

Mobilitätspartner

Medienpartner

Gold Partner



Premium Partner



3 | AKTIVITÄTEN DES VORSTANDS

Der VSTM unterstützt und fördert seine Mitglieder in allen Landesteilen durch Beratung, Aus- und Weiterbildung, Förderung des beruflichen Erfahrungsaustausches, Pflege des Ansehens ihres Berufsstandes und durch seine Mitarbeit und Mitsprache in der Tourismuspolitik.

Der Verband fokussiert auf die Zielgruppen der angehenden Touristiker:innen, die Tourismusmanager:innen mit Fachverantwortung sowie die Geschäftsführer:innen und verankert sich immer besser auch in der französisch- und italienischsprachigen Schweiz. Alle Massnahmen richten sich auf einen gesamtheitlichen Mehrwert für den Berufsstand und die Branche aus. Die tourismuspolitische Ebene ist eine wichtige Aufgabe unter Einbezug der Mitglieder mit einem aktiven Einbezug.

Der Vorstand hat sich im 2025 an fünf Vorstandssitzungen den definierten Zielen und Strategien angenommen, dabei die Umsetzung der entsprechenden Massnahmen überprüft. Einzelne Vorstandsmitglieder tagten zusätzlich mehrere Male pro Jahr in ressortbezogenen Sitzungen.

3.1 | 97. VEREINSVERSAMMLUNG VSTM

65 Mitglieder nahmen am 15. April 2025 in Zürich an der 97. Vereinsversammlung des VSTM teil.

3.2 | NEU GEWÄHLT

Aufgrund des Austrittes von Michael Roschi aus dem Vorstand wurde als Nachfolge Maurus Stöckli, Geschäftsführer Uri Tourismus AG, einstimmig in den Vorstand gewählt.

3.3 | SCHWEIZERISCHER TOURISMUS-VERBAND (STV)

Als Kernmitglied des STV ist der VSTM mit Bruno Huggler im Vorstand vertreten. Somit können die Interessen der VSTM-Mitglieder direkt bei den relevanten Themen und in die Vernehmlassungen und Lösungsfindungen eingebracht werden. Der STV erfüllt eine wichtige Aufgabe bei der Vertretung der touristischen Interessen auf nationaler politischer Ebene.

3.4 | KONA

Im Beirat des KONA (Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit) stellt Vorstandsmitglied Thomas Kirchhofer sicher, dass die Instrumente des KONA auch den Anforderungen der Tourismusorganisationen entsprechen.

3.5 | REGIONAL TOURISM ALLIANCE (RTA)

Das Vorstandsmitglied Adrien Genier ist die Schnittstelle zur RTA – ehemals RDK. Er stellt sicher, dass der Austausch von Informationen gewährleistet ist, Synergien genutzt werden und ein kontinuierlicher Abgleich zu Themen und Interessen stattfindet.

4 | VORSTAND

Der Vorstand des VSTM setzt sich aus 8 Mitgliedern zusammen.
Jedes Vorstandsmitglied betreut ein Ressort.



Bruno Huggler | Präsident
Direktor, Crans-Montana
Tourisme & Congrès
Ressort: STV
Wahljahr: 2018, Präsident seit 2023



Manuela Nicoletti | Vize-Präsidentin
Leiterin Marketing, Ticino Turismo
Ressort: Kommunikation
Wahljahr: 2018



Adrien Genier
Directeur Fondation Genève
Tourisme & Congrès
Ressort: RDK
Wahljahr: 2022



Marc Schlüssel
Direktor, Lenzerheide
Marketing und Support AG
Ressort: Finanzen
Wahljahr: 2024



Kim Ryter
Media Communication, Artasio AG
Ressort: Weiterbildung
Wahljahr: 2018



Simona Barmettler
Geschäftsführerin, Stoos-Muotatal Tourismus
Ressort: Partnerschaften
Wahljahr: 2023



Thomas Kirchhofer
Direktor, St. Gallen-Bodensee Tourismus
Ressort: KONA
Wahljahr: 2019



Maurus Stöckli
Geschäftsführer, Uri Tourismus AG
Ressort: Ausbildung / HGT
Wahljahr: 2025

5 | BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

Tiziano Pelli, Geschäftsführer, und Alexandra Schmid, Projektleiterin, führen die Geschicke der Geschäftsstelle – dies seit Mitte 2025 an neuem Standort an der Feldstrasse 40, 8004 Zürich. Die Ausübung der Geschäftsstelle erfolgt durch ein Mandat an Schmid, Pelli & Partner AG.



Tiziano Pelli | Geschäftsführer



Alexandra Schmid | Projektleiterin

5.1 | MITGLIEDERMANAGEMENT

Sowohl die Betreuung der bestehenden Mitglieder wie auch die Akquisition neuer Mitglieder sind ein wichtiger Aufgabenbereich. Per Ende Dezember 2025 zählt der VSTM 302 Mitglieder.

- ▶ 254 Aktiv-Mitglieder
- ▶ 48 Passiv-Mitglieder & Senioren

Der Vorstand und die Geschäftsstelle sind stets daran, die Anzahl der Mitglieder auszubauen. Die Mitglieder sind das Fundament des Vereins und daher ist eine möglichst breite Abdeckung auf nationaler Ebene essentiell. Im Jahre 2025 sind 22 Neumitglieder dem VSTM beigetreten. Demgegenüber traten 9 Mitglieder aus dem VSTM aus.

5.2 | KOMMUNIKATION

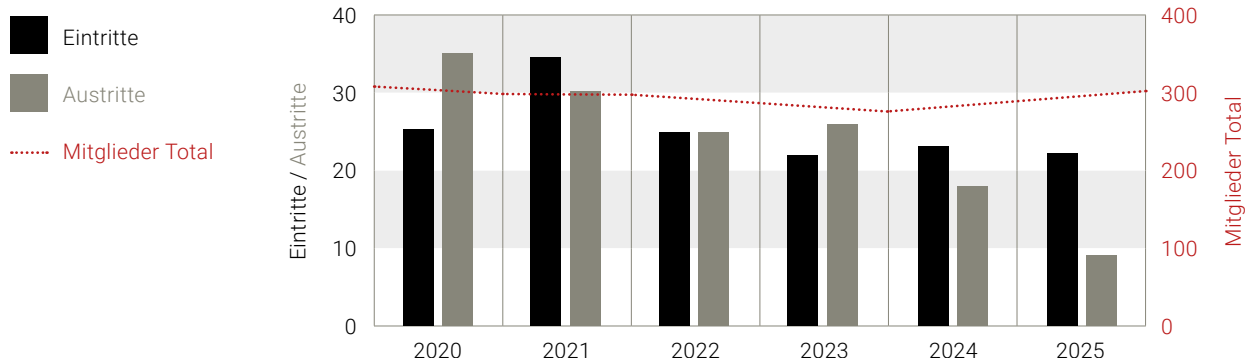
Newsletter – 36% Öffnungsrate

Sieben Newsletter wurden 2025 an durchschnittlich 380 Personen versendet. Aktuelle Themen, Partnerbeiträge aber auch Ankündigungen von Branchenveranstaltungen sollen Touristiker:innen in ihrer Arbeit unterstützen. Durchschnittlich 36% der Empfänger:innen öffneten jeweils den Newsletter und rund 14 % öffneten einen dahinter verlinkten Beitrag.

LinkedIn – 1595 Followers

Der LinkedIn-Kanal des VSTM ASMT entwickelt sich kontinuierlich weiter und zählt 1595 Follower (+19 % gegenüber dem Vorjahr, Stand: Februar 2026). Mit rund 40 Beiträgen konnten im Jahr 2025 über 40 000 Impressionen erzielt werden. Ziel des Kanals ist es, den VSTM ASMT auch digital als Plattform für Austausch und branchenrelevante Themen zu positionieren. Die Weiterentwicklung des Kanals bleibt dabei ein wichtiges Anliegen. Inputs, Themenvorschläge und Best Practices aus dem Netzwerk sind daher jederzeit willkommen.

Mitgliederentwicklung VSTM





24 Artikel sind im Jahr 2025 in der HTR Hotel Revue erschienen

Durch die Community Plattform beUnity sind die Mitglieder digital optimal vernetzt. Die Plattform bietet vielerlei Möglichkeiten, die kontinuierlich genutzt werden.

24 Artikel in der HTR Hotel Revue

Die Partnerschaft mit der htr hoteltrevue wurde auch 2025 intensiv gelebt. Verschiedene VSTM-Veranstaltungen fanden mediale Resonanz. Mitglieder sowie die Geschäftsstelle brachten sich regelmässig mit Beiträgen ein und trugen dazu bei, aktuelle Themen aus den Tourismusorganisationen sichtbar zu machen und branchenspezifische Diskussionen anzustossen. Über das ganze Jahr hinweg hat die Geschäftsstelle 24 Artikel verantwortet.

5.3 | PROJEKTE

Expanding Horizons

Schweiz Tourismus (ST) und der VSTM haben 2024 die Plattform «Expanding Horizons» entwickelt, welche im 2025 weiterentwickelt wurde. Die Plattform bietet die Gelegenheit, neue Kolleg:innen kennenzulernen und sich im Arbeitsalltag auszutauschen – ob bei ST oder einer Schweizer Tourismusorganisation. Folgende Möglichkeiten existieren:

- ▶ Working Space: Nutzung der Büros von ST oder anderen Tourismusorganisationen für ein paar Stunden oder Tage.
- ▶ Destination Exchange: temporäres sammeln von wertvollen Erfahrungen bei einer Tourismusorganisation.
- ▶ Market Experience: Urlaub oder Geschäftsreisen im Ausland mit ein paar Tagen Arbeit in einer ST-Niederlassung verbinden.
- ▶ Market oder HQ Exchange: Projekte am ST-Hauptsitz oder in einer Markt-Niederlassung.

Kompass Schnee

Der VSTM ASMT hat gemeinsam mit Seilbahnen Schweiz und Schweiz Tourismus das Projekt «Kompass Schnee» entwickelt. Ziel des Projekts ist es, für die unterschiedlichen Klimaregionen der Schweiz aufzuzeigen, wie sich die Schneeverhältnisse im Zuge der zunehmenden Erwärmung in den kommenden 30 Jahren entwickeln werden und welches Potenzial die technische Beschneigung bietet. Die entsprechenden Daten wurden vom WSL-Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF in Davos erhoben und modelliert.

Gleichzeitig wird die Abhängigkeit der jeweiligen Destination vom Schnee analysiert. Für die Destinationen und insbesondere für die DMOs ist damit ein fundiertes Instrument entstanden, das als strategische Entscheidungsgrundlage dient – sei es für die Strategieanpassungen, für die Positionierung, für Investitionsentscheide, für die Angebotsentwicklung oder für die Kommunikation im Kontext des Klimawandels.

5.4 | ADMINISTRATION

Die Geschäftsstelle zeichnet sich verantwortlich für folgenden administrativen Leistungen:

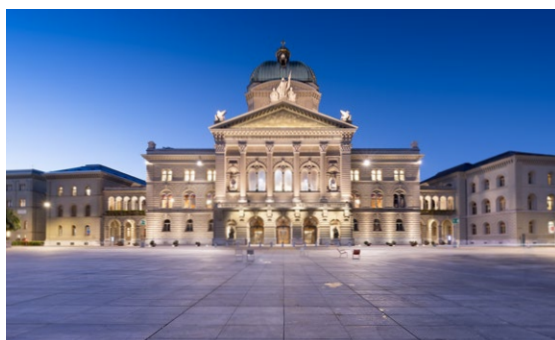
- ▶ Mitgliederwesen (Mutationen, Mitgliederrechnungen, etc.)
- ▶ Vereinsversammlung (Organisation Programm, etc.)
- ▶ Vorstandssitzungen/Klausur (Vorbereitung, Organisation, etc.)
- ▶ Finanzen (Kreditoren, Debitoren, Jahresabschluss, etc.)
- ▶ Redaktionsplanung (Themenfindung, Redaktion, etc.)
- ▶ Kommunikationsmassnahmen (Newsletter, LinkedIn, etc.)
- ▶ Organisation Veranstaltungen (Netzwerkanlässe, Seminare, Webinare, etc.)

6 | AUS- UND WEITERBILDUNG

Für die Mitglieder werden diverse Aktivitäten im Bereich Aus- und Weiterbildung organisiert, mitfinanziert oder begleitet.

6.1 | VSTM MANAGEMENTSEMINAR

Im Rahmen des 23. VSTM Managementseminars trafen sich vom 4. bis 6. November 2025 115 Tourismusfachpersonen – ein neuer Teilnehmer:innenrekord – in Bern, um sich mit zentralen branchenpolitischen und strategischen Herausforderungen des Schweizer Tourismus auseinanderzusetzen. Jürg Schmid führte als Moderator gekonnt durch die zwei Tage. Gastgeber Bern Welcome verwöhnte die Gäste mit dem Eröffnungsabend auf dem Gurten und einem Inputreferat durch Dominik Isler (Linden 3L AG).



Unter dem Leitmotiv «Managing Growth» stand die Frage nach einer verantwortungsvollen Gestaltung des touristischen Wachstums im Zentrum der Diskussionen.

Expert:innen vertieften die Themen Tourismusakzeptanz, Lebensraummanagement und Besucherlenkung. Sie zeigten, wie Akzeptanz gemessen oder wie Besucherströme über den Preis oder Kontingentierung anhand der konkreten Beispiele Pragser Wildsee (I) oder Hallstatt (A) gesteuert werden können. Das Konzept eines ganzheitlichen Lebensraummanagements am Beispiel der Ostfriesischen Insel Borkum (D) wurde vorgestellt – ein Ansatz, der touristische Entwicklung im Einklang mit den Bedürfnissen der Bevölkerung und der Lebensqualität vor Ort.

Das Seminar bot damit nicht nur fachlichen Input, sondern auch Raum für einen intensiven Austausch – ein zentraler Baustein für die Weiterentwicklung von Tourismusorganisationen im Spannungsfeld zwischen Wachstum, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung.







6.2 | SBB WORKCAFÉ

Gemeinsam mit HotellerieSuisse und SBB organisierte der VSTM ASMT ein Workcafé im Centre Loewenberg in Murten. 48 Branchenvertreter:innen diskutierten die zentrale Bedeutung nachhaltiger Mobilität für die Zukunft des Tourismus. Im Fokus standen konkrete Lösungsansätze – von der Stärkung des öffentlichen Verkehrs über die Optimierung der ersten und letzten Meile bis hin zur regionalen Zusammenarbeit. Die Veranstaltung unterstrich: Nachhaltiger Tourismus ist ohne nachhaltige Mobilitätskonzepte nicht denkbar.

6.3 | NETZWERKANLASS TESSIN

Zusammen mit Ticino Turismo organisierte der VSTM ASMT den 1. Netzwerkanlass im Tessin. Rund 65 Fachpersonen aus dem Tessiner Tourismus nutzten die Gelegenheit zum Austausch zum Thema «Saisonverlängerung: Chance oder Herausforderung?». In spannenden Kurzreferaten gaben Vertreter:innen aus Camping-, Schifffahrts- und Hotelbetrieben sowie die Monte Tamaro SA praxisnahe Einblicke. Die Veranstaltung bot zudem wertvolle Impulse zu aktuellen Projekten wie Monte Tamaro 3.0 und endete mit angeregten Diskussionen und Networking beim Apéro.





6.4 | HGT

Der VSTM ASMT gehört zu den vier Trägern des Vereins kaufmännische Grundbildung Hotel-Gastro-Tourismus HGT und nimmt Einsitz in die Kurskommission HGT (Aufsichtskommission gemäss Statuten). Alle 5 überbetrieblichen Kurse (üK) konnten gemäss Rahmenprogramm üK BiVo 2012 (bis 2025) und üK BiVo 2023 (ab 2023) durchgeführt werden. Das Qualifikationsverfahren (QV) der betrieblich (BOG) und schulisch (SOG) organisierten Grundbildung konnte erfolgreich durchgeführt werden. Insgesamt wurden 137 Personen am QV Branche HGT 2025 geprüft, davon 123 BOG- und 14 SOG-Lernende. Im Ausbildungsbereich «Tourismus» im dritten Lehrjahr befinden sich momentan 30 Lernende, im zweiten Lehrjahr 38 Lernende und im ersten Lehrjahr 43 Lernende.

6.5 | FUTURE IN TOURISM – NACHWUCHSFÖRDERUNG FACHKRÄFTE

Der VSTM ASMT hat im Februar 2025 die schweizweite Kampagne «Future in Tourism» lanciert – mit dem Ziel, junge Menschen wie auch Quereinsteiger:innen für den Wirtschaftszweig Tourismus als künftigen Arbeitsort zu begeistern. «Future in Tourism» ist breit abgestützt. Zum einen engagieren sich alle acht Höheren Fachschulen und Fachhochschulen mit einem Ausbildungslehrgang im Tourismus sowie Hotelplan als Träger. Zum anderen konnten 40 Betriebe aus der touristischen Praxis als Partner für die Kampagne gewonnen werden. Das Projekt wird vom VSTM ASMT geleitet und massgeblich vom Programm Innoutour des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO unterstützt.

Die vielfältigen Berufsfelder in Incoming- wie auch Outgoing-Tourismus werden in Form verschiedener Informationsveranstaltungen, Netzwerkanlässen, Webinaren, Social Media-Kampagnen und Career Days präsentiert.

Surf & Talk

Der erste Networking Anlass wurde am 3. September 2025 im Rahmen des «Surf & Talk» im Urban Surf in Zürich durchgeführt. Rund 40 Studierende trafen dort auf erfahrene Fachpersonen aus der Tourismusbranche und erhielten nicht nur wertvolle Einblicke in unterschiedliche Karrierewege, sondern konnten in entspannter Atmosphäre netzwerken, sich austauschen und gemeinsam Wellenreiten. Ziel des Formats war es, jungen Talenten die Attraktivität der Branche zu vermitteln und zu zeigen, dass eine Karriere im Tourismus nicht nur fachlich spannend, sondern auch mit Spass, Bewegung und Begegnung verbunden ist.

Tourism Experience Days

Die ersten beiden Tourism Experience Days fanden am 5. und 12. November 2025 statt. Dabei erhielten 50 Teilnehmende jeweils einen Nachmittag lang exklusive Einblicke in unterschiedliche Unternehmen und Tätigkeitsfelder des Tourismus: Von der Arbeit in Destinationen, Agenturen oder Reiseunternehmen bis hin zu Marketing, Kommunikation, Produktentwicklung und Gästebetreuung. Dabei stand nicht nur die Information, sondern auch die Vernetzung zwischen jungen Talenten und Branchenprofis im Fokus. Am 5. November 2025 besuchten die Interessierten Hotelplan, Linguista Sprachaufenthalte sowie Schweiz Tourismus. Am 12. November 2025 war ein Blick hinter die Kulissen bei Chair Airlines, Travel Job Market, Primus Communications sowie Switzerland Travel Center möglich.



7 | FINANZEN

7.1 | ERFOLGSRECHUNG (siehe Seite 11)

Die Jahresrechnung 2025 des VSTM ASMT schliesst mit einem Gewinn von CHF 13 488.43 ab.

Erträge: Die Rekordanzahl an Teilnehmer:innen am Managementseminar schlägt sich in den Seminarerträgen nieder – es konnte ein kleiner Gewinn verbucht werden. Die Erträge aus dem Innotourprojekt «Future in Tourism» ergeben sich aus den Beiträgen durch Innotour wie auch die Jahresbeiträge der einzelnen Träger und Praxispartner, sowie dem Saldoausgleich basierend auf der Initialtranche des SECO.

Aufwände: Die Aufwände 2025 sind aufgrund der Massnahmen des Innotourprojekts «Future in Tourism» deutlich höher als im Vorjahr. Die Aufwände für die Geschäftsstelle wie auch Beiträge an das Projekt «Kompass Schnee» sowie weitere Beiträge an KONA und STV (Kernmitgliedschaft) machen neben «Future in Tourism» den Hauptteil der Ausgaben aus.

7.2 | BILANZ (siehe Seite 12)

Die Bilanz des VSTM ASMT wird durch den Jahresgewinn erhöht. Durch die Beitragszahlungen aus dem Innotourprogramm in der Höhe von CHF 400 000, welche im Dezember 2024 grösstenteils transitorisch verbucht wurden, erfolgte im Dezember 2025 ein Saldoausgleich in Höhe von CHF 126 100.40 im «Future in Tourism» Projekt. Ohne diese SECO-Tranche verfügt der VSTM über ein Vermögen von CHF 273 097.41. Der Vorstand hat an der Sitzung vom 3. November 2021 beschlossen, dass das Vermögen von CHF 70 000 nicht unterschritten werden darf.

7.3 | REVISIONSBERICHT (siehe Seite 13)

Die beiden Revisoren Adrian Braunwalder und Marco Cacciagnaga haben die Buchhaltung geprüft und abgesegnet.

7.4 | ANGABEN ÜBER DIE IN DER JAHRESRECHNUNG ANGEWANDTEN GRUNDSÄTZE

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957-962) erstellt. Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Vorstand entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

7.5 | BUDGET 2026

Der Vorstand und die Geschäftsführung streben im 2026 ein ausgeglichenes Budget an.

Das Budget 2026 im Vergleich zu den Vorjahresergebnissen (in CHF)

	Rechnung 2025	Rechnung 2024	Budget 2026
Mitgliederbeiträge	92 975	92 075	94 000
Erträge Seminare	85 395	75 390	85 000
FIT Beiträge	338 100	113 000	256 000
Übrige Erträge	29 683	25 000	20 000
Gesamteinnahmen	546 153	305 465	455 000
Total Aufwände	532 665	300 217	453 000
Jahresergebnis	13 488	5248	2000

ERFOLGSRECHNUNG VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER VSTM

Erfolgsrechnung 01. Januar bis 31. Dezember 2025

AUFWAND	2025	%	2024
KV HGT / Grundbildung	0	0%	1'000
Seminare	73'821	3%	71'435
Projekte	8931.75	300%	2234
Übersetzungen	580	-73%	2110
Kommunikation Mitglieder	6'498	-25%	8'703
Website	1'716	-62%	4'535
Diverse Leistungen für Mitglieder	0	-100%	4146
FIT Initialisierung	71992	-22%	92750
FIT Website	20772	218%	6528
FIT Diverse Aufwände	245336	1683%	13757
Leistungen Dritter	66'447	3%	66'447
Büromaterial, Porto, Fotokopien, Fachliteratur	507	167%	190
Mitgliederbeiträge an Organisationen	15'543	50%	15'543
Buchführungs- und Revisionsaufwand	2921.9	287%	755.65
Aufwand, Entschädigungen und Spesen Vorstand und Organe	8'429	531%	1'336
Aufwand Vereinsversammlung	0	-100%	811
Aufwand Vorstandssitzungen	1'769	-8%	1'913
Sonstiger Vereinaufwand	9'321	292%	2'379
Spesen und Gebühren	211.97	705%	-35.08
Direkte Steuern	-543	-115%	3'681
	532'665		300'217

ERTRAG	2025	%	2024
Mitgliederbeiträge	92'975	1%	92'075
Seminare	85'395	13%	75'390
Partnerschaften	16'996	-32%	25'000
Div. Erträge	12'687		0
FIT Trägerschaftsbeiträge	30'000		30'000
FIT Partnerbeiträge	82'000		0
FIT SECO Beiträge	100'000	21%	83'000
FIT jährlicher Saldoausgleich	126'100		
	546'154		305'465
	13'488	157%	5'248

Bilanz per 31. Dezember 2025

AKTIVEN	2025	%	2024
Bank BEKB Kontokorrent Vereine	251'840	-34%	380'873
Bank BEKB Sparkonto	102'711	0%	102'646
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	110'200	6288%	1'725
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0	-100%	906.6
	464'751	-4%	486'151

Bilanz per 31. Dezember 2025

PASSIVEN	2025	%	2024
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	104'051	757%	12'139
Passive Rechnungsabgrenzungen	191'200	-40%	318'000
Rückstellungen	14'000	0%	14'000
Vereinsvermögen	142'012	4%	136'764
Gewinn	13'488	157%	5'248
	464'751		486'151

Zürich, 18. Februar 2026

BERICHT DER REVISOREN

An die Generalversammlung des Verbands Schweizer Tourismusmanager:innen VSTM/ASMT

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz/Erfolgsrechnung) des Verbandes Schweizer Tourismusmanager:innen VSTM für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Wir stellten fest, dass die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt ist. Die Bilanz und Erfolgsrechnung stimmen mit der Buchhaltung überein. Der Gewinn beträgt CHF 13'488.43.

Unsere Bestandkontrollen und Stichproben der Buchungsbelege ergaben keine Unstimmigkeiten. Weitere Fragen konnten durch den Geschäftsführer, Tiziano Pelli, zu unserer vollsten Zufriedenheit beantwortet werden.

Wir empfehlen der Generalversammlung, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und dem Vorstand Décharge zu erteilen.

Zürich, 18. Februar 2026

Die Revisoren



Marco Cacciamognaga



Adrian Braunwalder

8 | AUSBLICK 2026

Der Vorstand und die Geschäftsstelle haben für das Jahr 2026 diverse Themenschwerpunkte definiert und passende Massnahmen initiiert. Unter anderem haben die Entwicklung der DMO, das Management von Herausforderungen wie auch die Entwicklung der Nachwuchskräfte einen besonderen Stellenwert.

8.1 | VSTM MASTERCLASS

Mit der ersten VSTM Masterclass lanciert unser Verband vom 1. bis 2. Juni 2026 in Gstaad ein neues, kompaktes Weiterbildungsformat für Führungskräfte im Tourismus. Unter dem Titel «Destinationsmanagement 4.0» stehen zukunftsorientierte Steuerungsmodelle, datenbasierte Entscheidungsgrundlagen sowie neue Rollenbilder von DMOs im Fokus.

8.2 | VSTM MANAGEMENTSEMINAR

Das VSTM Managementseminar findet vom 3. bis 5. November 2026 in Davos statt. Unter dem Leitthema «Managing Challenges» vertieft das Seminar aktuelle Herausforderungen und Krisen im Tourismus. Es werden die operative, strategische, kommunikative und menschliche Perspektive beleuchtet und die damit verbundenen Managementaufgaben.

8.3 | KOMPASS SCHNEE

Die Lancierung des «Kompass Schnee» bietet den Destinationen die notwendige Entscheidungsgrundlage für eine prosperierende Zukunftsentwicklung. Destinationen können daraus ableitend ihre Anpassungsstrategien formulieren. Der VSTM ASMT unterstützt in der Aufarbeitung von Best Practices.



Die erste VSTM Masterclass lanciert unser Verband vom 1. bis 2. Juni 2026 in Gstaad

8.4 | FUTURE IN TOURISM

Die schweizweite Kampagne «Future in Tourism» zur Nachwuchsförderung von Fachkräften geht in das zweite Jahr. Verschiedene Aktivitäten sollen die Anzahl Studierenden steigern, Student:innen schon während der Ausbildung mit der Praxis vernetzen und den Einstieg in die Berufswelt vereinfachen.

8.5 | HGT

Dem VSTM ASMT liegt sehr viel an der kaufmännischen Grundausbildung und hat sich zum Ziel gesetzt, mehr Betriebe für die Ausbildung von Lernenden zu gewinnen. In Zusammenarbeit mit dem Verein HGT die dazu notwendigen Massnahmen konzipiert und umgesetzt.

8.6 | MITGLIEDER

Der VSTM ASMT will sich in allen Sprachregionen der Schweiz stärker etablieren. Es ist ein erklärtes Ziel, mehr Mitglieder aus der Romandie willkommen zu heissen. Natürlich steht die VSTM-Türe allen Kaderleuten innerhalb der Tourismusorganisationen offen.

8.7 | NEUER GOLD PARTNER

Ab 2026 zählt Swiss Post Advertising neu zu den Gold Partnern des VSTM ASMT. Als Kompetenzfeld der Schweizerischen Post verbinden die Werbeprofis physische und digitale Werbelösungen auf Basis von datenbasierten Kampagnenansätze. Mit aufmerksamkeitsstarken Werbekanälen von Mailings über Digital Out of Home bis hin zu Online- und E-Mail-Marketing sowie fundierter Datenkompetenz und dem Cross-Moments-Ansatz unterstützt Swiss Post Advertising Tourismusorganisationen bei der Erreichung Ihrer Marketingziele - wirkungsvoll, zielgerichtet und schweizweit, entlang der gesamten Customer Journey.



Das VSTM Managementseminar findet vom 3. bis 5. November 2026 in Davos statt



Lido in Lugano

Vielen Dank an unsere Partner

Mobilitätspartner



Medienpartner



Gold Partner



Premium Partner

