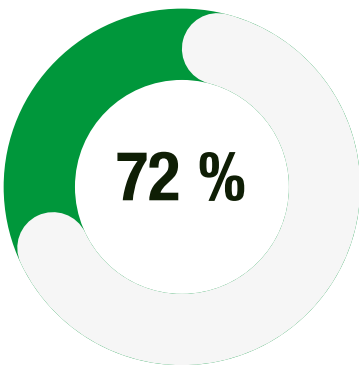


Saubere Veranstaltungen mit SBB RailAway.

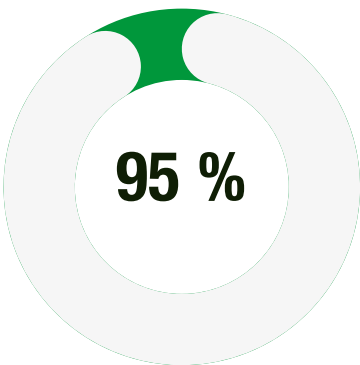
Umweltvorteil Bahn.

Emissionen in der
Veranstaltungsbranche

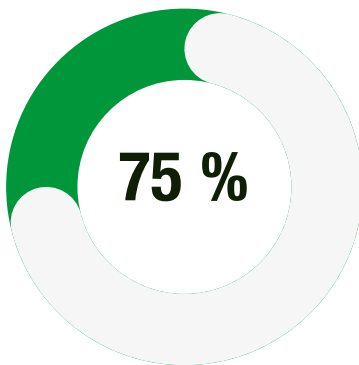
- Konzert: ca. 17 kg CO2/Gast
(17 Tonnen/1000 Besucher*innen)
- Festival: etwas über 10 kg CO2/Gast
(10 Tonnen/1000 Besucher*innen)



72% der Emissionen werden durch die Mobilität verursacht.



95% CO2 Emissionen lassen sich vermeiden, wenn man Bahn anstatt Auto fährt.



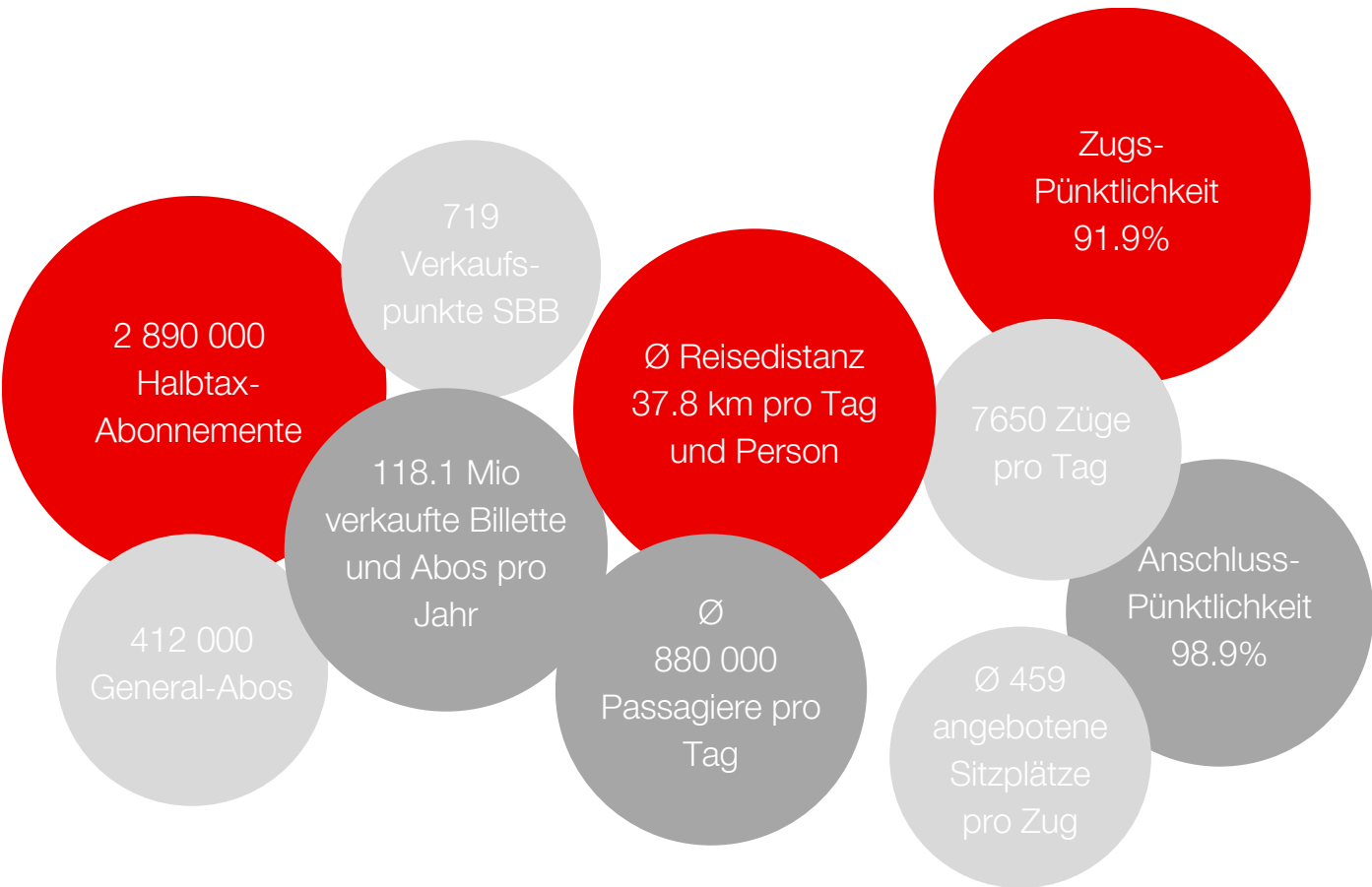
75% Energie lassen sich vermeiden, wenn man Bahn anstatt Auto fährt.

Mehrwert und Nutzen einer Partnerschaft.



- Nachhaltigkeit als Mehrwert für alle.
- Die Bahn ist faktisch und in der Wahrnehmung das umweltfreundlichste, motorisierte Verkehrsmittel.
- Nachhaltigkeit ist im Trend und schafft Goodwill bei Kundinnen und Kunden.
- Ab 2030 ist die SBB klimaneutral. Dazu werden Treibhausgasemissionen reduziert, die Energieeffizienz erhöht und auf erneuerbare Energien gesetzt.
- Leisten Sie indirekt einen Beitrag zum Klima und nutzen Sie die Argumente und Vorteile bei der An- und Rückreise mit dem Öffentlichen Verkehr in Ihrer Kommunikation (bspw. CO2-Ersparnis, etc.).

ÖV Insights.



Kontakt

 events@railaway.ch / sbb.ch/veranstaltungen

Formen der Zusammenarbeit mit SBB RailAway.

Mobilitätsbeitrag/Coupons.

Gewähren Sie einen Rabatt auf die An- und Rückreise für Ihre Besucher*innen und schaffen Sie dadurch einen Anreiz zur Reise mit dem Öffentlichen Verkehr.

Vollintegration.

Inkludieren Sie die An- und Rückreise mit dem Öffentlichen Verkehr direkt in Ihrem Eintrittsticket.

- Variante A: aus der gesamten Schweiz.
- Variante B: innerhalb eines Tarifverbundes.

Extrazüge.

Bieten Sie Extrazüge an Ihren Event an, um den Endkunden eine bequeme An- und/oder Rückreise zu gewähren.

Branchen ÖV-Rabatt.

Hat Ihr Event ein nachweisbares Zielpublikum unter 25 Jahren, dann profitieren Sie von einem Rabatt auf die ÖV-Fahrt von 20%, finanziert durch den Öffentlichen Verkehr.

ÖV-Kommunikation.

Nutzen Sie die reichweitenstarken ÖV-Kanäle zur Bewerbung Ihres Events. Es stehen Ihnen diverse Kommunikationskanäle zur Verfügung.

Eintrittsermässigung.

Gewähren Sie mind. 20% Rabatt auf den Eintritt.

- Variante A: Das ermässigte Eintrittsticket wird in den ÖV-Vertriebskanälen programmiert.
- Variante B: Das ermässigte Eintrittsticket wird separat in Ihrem Vertriebssystem programmiert oder vor Ort bezogen.

Partner der SBB RailAway.



Swiss
Runners
Ticket

Kostenlose ÖV-Fahrt für
Teilnehmende



Extrazüge in der Nacht



40% Rabatt auf die ÖV-
Fahrt



20% Rabatt auf den
Eintritt



Nationale
Ticketintegration



verbierfestival

Coupons (30% Rabatt auf
die ÖV-Fahrt)

Kontakt

 events@railaway.ch / sbb.ch/veranstaltungen

 **SBB CFF FFS**