



Verband Schweizer Tourismusmanager:innen  
Association Suisse des Managers en Tourisme  
Associazione svizzera dei managers del turismo  
Associazion svizra dals managers da turissem



# JAHRESBERICHT 2024

# 1 | VORWORT UND INHALTSVERZEICHNIS

## Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des VSTM

Ein weiteres Jahr voller Herausforderungen, Chancen und wertvoller Begegnungen liegt hinter uns. Der Schweizer Tourismus steht weiterhin im Einflussbereich nachhaltiger Entwicklung, der Digitalisierung, sich wandelnden Gästeerwartungen und wirtschaftlichen sowie geopolitischen Rahmenbedingungen, die unsere Branche fordern. Und genau hier zeigt sich die Stärke unseres Netzwerks: Der Verband Schweizer Tourismusmanager:innen (VSTM) ist heute mehr denn je ein zentraler Akteur, der den Austausch fördert, Wissen bündelt und Lösungen entwickelt.

2024 haben wir uns als Verband auf folgende Schwerpunkte konzentriert:

- ▶ die stärkere Vernetzung in allen Sprachregionen der Schweiz
- ▶ die Weiterentwicklung unserer Partnerschaften
- ▶ die Unterstützung unserer Mitglieder durch praxisnahe Weiterbildungsangebote
- ▶ die erfolgreiche Durchführung des Managementseminars in Crans-Montana
- ▶ die Vertiefung der Zusammenarbeit mit der htr hotelrevue
- ▶ unser Engagement als Vorstandsmitglied im Schweizer Tourismus-Verband (STV)
- ▶ die Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus mit Schwerpunkt «Saisonverlängerung» sowie dem Programm «Expanding Horizons»

Gleichzeitig stehen wichtige Zukunftsthemen auf der Agenda: So zum Beispiel die Auswirkungen des Klimawandels auf den Tourismus und der Fachkräftemangel. Im 2025 wird der VSTM in Zusammenarbeit mit den Fachhochschulen und Höheren Fachschulen im Tourismus die Kampagne «Future in Tourism» lancieren, um junge Menschen für ein Tourismusstudium zu begeistern. Zudem wird der VSTM als Mitglied vom Kernteam, gemeinsam mit Seilbahnen Schweiz und Schweiz Tourismus den «Kompass Schnee» weiterentwickeln und damit den Tourismusdestinationen ein wertvolles Instrument für die strategische Destinationsentwicklung anbieten. Der VSTM wird auch in Zukunft als Plattform für den konstruktiven Austausch und die gemeinsame Ausarbeitung von Lösungsansätzen dienen, um die Wettbewerbsfähigkeit unserer Destinationen zu sichern.

Ich danke allen Mitgliedern, Partnern und dem Vorstand für ihr unermüdliches Engagement. Gemeinsam gestalten wir eine starke Zukunft für den Schweizer Tourismus.

Mit herzlichen Grüßen

**Bruno Huggler** | Präsident VSTM  
Crans-Montana, 1. März 2025

---

## Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort .....	5	Bericht der Geschäftsstelle .....	4
2	Partner des VSTM .....	1	Aus- und Weiterbildung .....	6
3	Aktivitäten des Vorstands .....	2	Finanzen .....	10
4	Vorstand .....	3	Ausblick 2025 .....	14

## 2 | PARTNER DES VSTM

Der VSTM ASMT pflegt einen engen Austausch und Zusammenarbeit zu relevanten Partnern, die der Schweizer Tourismusbranche mit innovativen Lösungen einen Mehrwert bieten können. Gerne stellen wir sie hier kurz vor

### MOBILITÄTSPARTNER

#### SBB CFF FFS

Im Fokus auf eine nachhaltige Anreise und auf die Verlagerung auf den nicht motorisierten Verkehr in den Destinationen, soll durch gemeinsame Nutzung von Synergien der öffentliche Verkehr stärker und auch nachfrageorientiert von Haupt- auf Nebenverkehrszeiten gefördert werden.

### MEDIENPARTNER

#### HTR HOTELREVUE

Die htr hotelrevue wurde 1892 gegründet und ist bis heute die Themenführerin für die Schweizer Hotellerie, Tourismus und Gastronomie. Die Zusammenarbeit beruht auf der gemeinsamen Abstimmung von Destinationsthemen in Form von Fach- und Gastbeiträgen sowie Best-Practice Beispielen.

### GOLD PARTNER

#### E-DOMIZIL

Mehr Logiernächte mit weniger Aufwand – e-domizil ist der führende Schweizer Online-Vermittler von Ferienwohnungen und Ferienhäusern mit starken Vertriebslösungen für Destinationen. Mit e-domizil erreicht die Tourismusorganisation für ihre lokalen Vermieter:innen mehr potenzielle Feriengäste und steigert kontinuierlich die Logiernächte.

### PREMIUM PARTNER

#### ERLEBNISPLAN

Erlebnisplan ist die Beratungs-, Kreativ- und Service-Agentur in einem. Als erfahrene Raum- und Produktentwickler leisten sie einen Beitrag an die Qualität von Lebens- & Erlebnisräumen. Mit interdisziplinärem Sachverstand unterstützen sie ihre KundInnen dabei, Herausforderungen ganzheitlich zu lösen und Mehrwert zu kreieren.

#### KOMOOT

Komoot ist die grösste Inspirations- und Navigations-Plattform für Wandernde und Outdoor-Sportler:innen in Europa. Komoot wurde gegründet mit der Mission, allen Menschen einzigartige Naturerlebnisse zu ermöglichen.

#### LIVESYSTEMS

Livesystems gehört zu den grössten Vermarktern von digitaler Aussenwerbung in der Schweiz. Die DOOH-Werbeflächen erreichen eine aktive und mobile Zielgruppe. Ihre 10 000 Screens generieren wöchentlich über 23 Mio. Bruttokontakte.

#### SCHMID PELLI & PARTNER

Die inhabergeführte, unabhängige Beratungsagentur bürgt für massgeschneiderte Lösungen. Das Team von Destinations- und Hotelexperten denkt in Gästeströmen und Erlebnisvermarktung und begleitet seine Kunden zu neuen Gästen, in der Strategieentwicklung wie auch operativen Marketing- und PR-Umsetzung.

#### ST. ELMO'S TOURISM

Saint Elmo's Tourism, Teil der Serviceplan Group, bietet ganzheitliche Beratung und Marketing im Tourismusbereich. Spezialisiert auf datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und internationale Expertise, unterstützt die Agentur bei der Planung, Gestaltung und Kommunikation von Lovebrands entlang der touristischen Wertschöpfungskette.

#### WILKEN SOFTWARE GROUP

Wilken Software Group bietet Softwarelösungen und Beratungsleistungen für datenbasiertes und digitales Kommunikationsmanagement in der Tourismusbranche. CRM, Automation, digitale Kommunikation sind Themen, bei denen die Spezialisten von Wilken helfen können, auch Ihr E-Mail-Marketing zu einem erfolgreichen Instrument zu machen.

Mobilitätspartner



Medienpartner



Gold Partner



Premium Partner



## 3 | AKTIVITÄTEN DES VORSTANDS

Der VSTM unterstützt und fördert seine Mitglieder in allen Landesteilen durch Beratung, Aus- und Weiterbildung, Förderung des beruflichen Erfahrungsaustausches, Pflege des Ansehens ihres Berufsstandes und durch seine Mitarbeit und Mitsprache in der Tourismuspolitik.

Der Verband fokussiert auf die Zielgruppen der angehenden Touristiker:innen, die Tourismusmanager:innen mit Fachverantwortung sowie die Geschäftsführer:innen und wird sich dabei in Zukunft in der französisch- und italienischsprachigen Schweiz noch besser verankern. Alle Massnahmen richten sich auf einen gesamtheitlichen Mehrwert für den Berufsstand und die Branche aus. Die tourismuspolitische Ebene ist eine wichtige Aufgabe unter Einbezug der Mitglieder mit einem aktiven Einbezug.

Der Vorstand hat sich im 2024 an vier Vorstandssitzungen den definierten Zielen und Strategien angenommen, dabei die Umsetzung der entsprechenden Massnahmen überprüft. Einzelne Vorstandsmitglieder tagten zusätzlich mehrere Male pro Jahr in ressortbezogenen Sitzungen.

### 3.1 | 96. VEREINSVERSAMMLUNG VSTM

54 Mitglieder nahmen am 29. April 2024 in Genf an der 96. Vereinsversammlung des VSTM teil.

### 3.2 | NEU GEWÄHLT

Bruno Huggler informierte über die Neubesetzung im Vorstand. Aufgrund der Amtszeitbeschränkung von 8 Jahren schied Jan Steiner aus dem Vorstand aus. Als Nachfolge wurde Marc Schlüssel, CEO Lenzerheide Marketing und Support AG, einstimmig in den Vorstand gewählt. Adrian Braunwalder, Leiter Produktmanagement und Gästeservice bei Thurgau Tourismus, wurde von der Vereinsversammlung einstimmig als neuer Revisor gewählt.

### 3.3 | KOMPASS SCHNEE

Die Arbeiten zum Projekt «Kompass Schnee» wurden im April 2024 formell gestartet. Das Kernteam Berno Stoffel (Seilbahnen Schweiz), Martin Nydegger (Schweiz Tourismus), Bruno Huggler (VSTM) und Peder Plaz (Projektleitung) hat die Arbeiten gemäss Projektplan konsequent vorangetrieben. Die Mitglieder werden über die Entwicklung vom Kompass Schnee und dessen Mehrwert kontinuierlich informiert.

### 3.4 | SCHWEIZERISCHER TOURISMUS-VERBAND (STV)

Als Kernmitglied des STV ist der VSTM mit Bruno Huggler im Vorstand vertreten. Somit können die Interessen der VSTM-Mitglieder direkt bei den relevanten Themen und in die Vernehmlassungen und Lösungsfindungen eingebracht werden. Der STV erfüllt eine enorm wichtige Aufgabe bei der Vertretung der touristischen Interessen auf nationaler politischer Ebene.

### 3.5 | KONA

Im Beirat des KONA (Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit) stellt Vorstandsmitglied Thomas Kirchhofer sicher, dass die Instrumente des KONA auch den Anforderungen der Tourismusorganisationen entsprechen.

### 3.6 | REGIONALE DIREKTORENKONFERENZ (RDK)

Das Vorstandsmitglied Adrien Genier ist die Schnittstelle zur RDK. Er stellt sicher, dass der Austausch von Informationen gewährleistet ist, Synergien genutzt werden und ein kontinuierlicher Abgleich zu Themen und Interessen stattfindet.

## 4 | VORSTAND

Der Vorstand des VSTM setzt sich aus 8 Mitgliedern zusammen.  
Jedes Vorstandsmitglied betreut ein Ressort.



**Bruno Huggler | Präsident**  
Direktor, Crans-Montana  
Tourisme & Congrès  
**Ressort:** STV  
**Wahljahr:** 2023



**Manuela Nicoletti | Vize-Präsidentin**  
Leiterin Marketing, Ticino Turismo  
**Ressort:** Vertreterin italienische  
Schweiz / Kommunikation  
**Wahljahr:** 2018



**Adrien Genier**  
Directeur Fondation Genève  
Tourisme & Congrès  
**Ressort:** RDK  
**Wahljahr:** 2022



**Marc Schlüssel**  
Direktor, Lenzerheide  
Marketing und Support AG  
**Ressort:** Finanzen  
**Wahljahr:** 2024



**Kim Ryter**  
Media Communication, Artasio AG  
**Ressort:** Weiterbildung  
**Wahljahr:** 2018



**Simona Barmettler**  
Geschäftsführerin, Stoos-Muotatal Tourismus  
**Ressort:** Partnerschaften  
**Wahljahr:** 2023



**Thomas Kirchhofer**  
Direktor, St. Gallen-Bodensee Tourismus  
**Ressort:** KONA  
**Wahljahr:** 2019



**Michael Roschi**  
Geschäftsleitung, Schweizer Wanderwege  
**Ressort:** Ausbildung / HGT  
**Wahljahr:** 2019

## 5 | BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

Tiziano Pelli, Geschäftsführer, und Alexandra Schmid, Projektleiterin, führen die Geschicke der Geschäftsstelle. Die Ausübung der Geschäftsstelle erfolgt durch ein Mandat an Schmid, Pelli & Partner AG.



Tiziano Pelli | Geschäftsführer



Alexandra Schmid | Projektleiterin

### 5.1 | MITGLIEDERMANAGEMENT

Sowohl die Betreuung der bestehenden Mitglieder wie auch die Akquisition neuer Mitglieder sind ein wichtiger Aufgabenbereich. Per Ende Dezember 2024 zählt der VSTM 289 Mitglieder:

- ▶ 241 Aktiv-Mitglieder
- ▶ 48 Passiv-Mitglieder & Senioren

Der Vorstand und die Geschäftsstelle sind stets daran, die Anzahl der Mitglieder zu halten resp. auszubauen. Die Mitglieder sind das Fundament des Vereins und daher ist eine möglichst breite Abdeckung auf nationaler Ebene essenziell. Im Jahre 2024 sind 23 Neumitglieder dem VSTM beigetreten. Demgegenüber traten 18 Mitglieder aus dem VSTM aus.

### 5.2 | KOMMUNIKATION

#### Newsletter – 53-69% Öffnungsrate

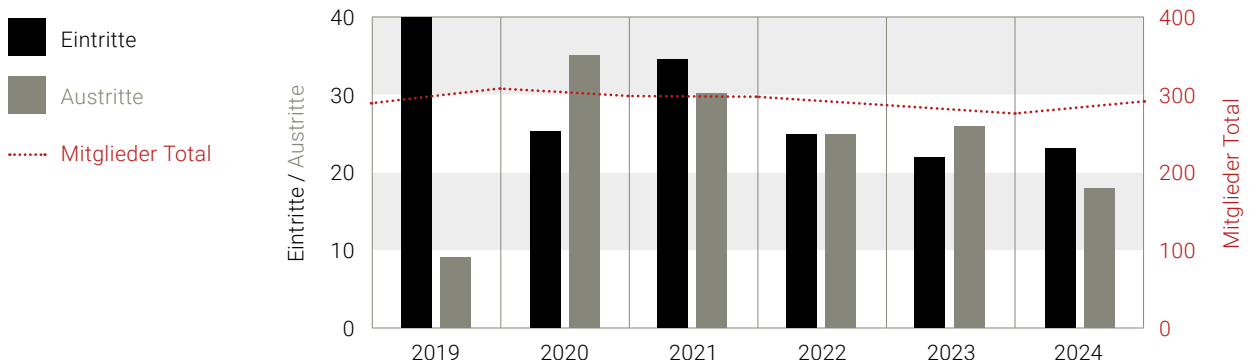
Neun Newsletter wurden 2024 an durchschnittlich 366 Personen versendet. Aktuelle Themen, Partnerbeiträge aber auch Ankündigungen von Veranstaltungen sollen Touristiker:innen in ihrer Arbeit unterstützen. Zwischen 53–69 % der Empfänger:innen öffnen den Newsletter und rund 14 % öffnen einen Beitrag.

#### LinkedIn – 1339 Followers

Mittlerweile folgen 1339 Personen (+25% ggü. Vorjahr, Stand: Februar 2025) den LinkedIn- Beiträgen des VSTM. Über 50 Beiträge wurden im 2024 gepostet. Verbesserungen sind immer möglich und Inputs, Feedbacks und Best Practices immer willkommen.

Durch die Community Plattform beUnity sind die Mitglieder digital optimal vernetzt. Die Plattform bietet vielerlei Möglichkeiten, die kontinuierlich genutzt werden.

### Mitgliederentwicklung VSTM





29 Artikel sind im Jahr 2024 in der HTR Hotel Revue erschienen

**29 Artikel in der HTR Hotel Revue**

Auf Anfang 2024 wurde eine Zusammenarbeit mit der HTR Hotel Revue vereinbart. Ziel der Zusammenarbeit ist die Publikation von aktuellen und relevanten Themen aus der Welt der Tourismusorganisationen. Verschiedene Mitglieder des VSTM haben ihre Meinung kundgetan. Über das ganze Jahr hinweg hat die Geschäftsstelle 29 Artikel verantwortet.

**5.3 | PARTNERAKQUISITION**

Diverse Unternehmen aus der Wirtschaft, die ein Interesse haben, mit dem VSTM-Netzwerk zusammenzuarbeiten, konnten als Partner des VSTM gewonnen werden. E-domizil ist Gold-Partner. Lifesystems, Erlebnisplan, Schmid Pelli & Partner, Wilken Software Group sowie Komoot haben sich für eine Premium-Partnerschaft entschieden. Mit St. Elmo's Tourism konnte auf das Jahr 2025 eine neue Premium-Partnerschaft abgeschlossen werden. Weiterhin läuft die langjährige Partnerschaft mit den SBB als Mobilitätspartner.

**5.4 | PROJEKTE**

**Expanding Horizons**

Schweiz Tourismus (ST) und der VSTM haben die Plattform «Expanding Horizons» entwickelt. Die Plattform bietet die Gelegenheit, neue Kolleginnen und Kollegen kennenzulernen und sich im Arbeitsalltag auszutauschen. Ob bei ST oder einer Schweizer Tourismusorganisation gibt es folgende Möglichkeiten:

- ▶ Working Space – Nutzung der Büros von ST oder anderen Tourismusorganisationen für ein paar Stunden oder Tage.
- ▶ Destination Exchange – temporäres sammeln von wertvollen Erfahrungen bei einer Tourismusorganisation.

- ▶ Market Experience – Urlaub oder Geschäftsreisen im Ausland mit ein paar Tagen Arbeit in einer ST-Niederlassung verbinden.
- ▶ Market or HQ Exchange – Projekte am ST-Hauptsitz oder in einer Markt-Niederlassung.

**Lohnumfrage**

Im Januar 2024 wurde bei den Mitgliedern des VSTM eine Lohnumfrage durchgeführt. Die Resultate wurden den Mitgliedern zu Verfügung gestellt.

**Kurtaxenvergleich**

Im März 2024 wurde ein übersichtlicher Kurtaxenvergleich durchgeführt. Die Höhe der Kurtaxe wurde den offerierten Leistungen innerhalb der Destination gegenübergestellt.

**5.5 | ADMINISTRATION**

Die Geschäftsstelle zeichnet sich verantwortlich für folgende administrativen Leistungen:

- ▶ Mitgliederwesen (Mutationen, Mitgliederrechnungen, etc.)
- ▶ Vereinsversammlung (Organisation Programm, etc.)
- ▶ Vorstandssitzungen/Klausur (Vorbereitung, Organisation, etc.)
- ▶ Finanzen (Kreditoren, Debitoren, Jahresabschluss, etc.)
- ▶ Redaktionsplanung (Themenfindung, Redaktion, etc.)
- ▶ Kommunikationsmassnahmen (Newsletter, LinkedIn, etc.)
- ▶ Organisation Veranstaltungen (Netzwerkanlässe, Seminare, Webinare, etc.)

## 6 | AUS- UND WEITERBILDUNG

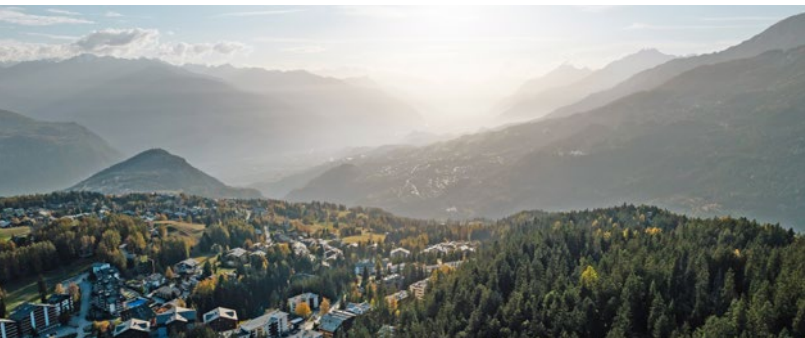
Für die Mitglieder werden diverse Aktivitäten im Bereich Aus- und Weiterbildung organisiert, mitfinanziert oder begleitet.

### 6.1 | VSTM MANAGEMENTSEMINAR

Vom 5. bis 7. November 2024 haben 98 Touristiker:innen am VSTM Managementseminar in Crans-Montana teilgenommen. Jürg Schmid führte als Moderator gekonnt durch die zwei Tage. Gastgeber Crans-Montana Tourismus & Kongress verwöhnte die Gäste mit dem Eröffnungsabend im «Le Cervin» und einem Inputreferat durch Brigitte Trauffer (Gastgeberin Bretterhotel). Folgende Themen wurden am Seminar vertieft:

### Jenseits des Wachstums – Messbarkeit im Tourismus

Nachhaltigkeit und Qualitätstourismus sind wichtige Zielsetzungen in den Destinationsstrategien. Die Erfolgsmessung anhand von Frequenzen und Logiernächten stösst aber an ihre Grenzen und lässt wichtige Aspekte unberücksichtigt. Alternative Kennzahlen müssen her. Es gilt mit Expert:innen und Praktiker:innen neue Ansätze zu diskutieren.



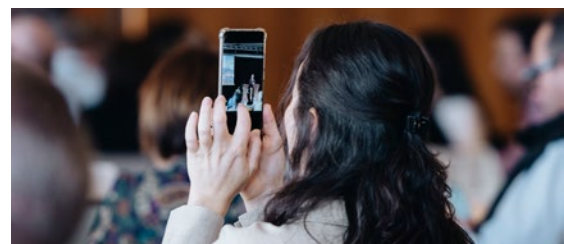
### New Leadership – kompetenzbasierte Hierarchien

Hierarchien werden verflacht – ja sogar teilweise ganz abgeschafft und von gemeinsamer Führung oder Selbstorganisation abgelöst. Führungskräfte sind aber nach wie vor wichtig: Sie behalten den Unternehmenserfolg im Blick, unterstützen bei der Zielsetzung, fungieren als Coach und schaffen geeignete Rahmenbedingungen. Expert:innen teilen ihre Herausforderungen, Erkenntnisse und Erfahrungen.



### Auf Augenhöhe mit den Leistungsträgern

Tourismus ist eine Querschnittsbranche – das Stakeholdermanagement die Kernaufgabe der Tourismusmanager:in. Daher ist es umso wichtiger das Geschäft der Hotellerie, der Bergbahn oder des Freizeitanbieters zu verstehen. Expert:innen erklären die essentiellen Kennzahlen sowie Erfolgsfaktoren und thematisieren ihre Erwartungen an die Schnittstelle zum Destinationsmanagement.









## 6.2 | NETZWERKANLASS ROMANDIE

35 Touristikerinnen und Touristiker sind der Einladung zum 1. Netzwerkanlass des VSTM ASMT in der Romandie gefolgt. Nach einer intensiven Diskussion zum Thema «Chancen und Herausforderungen der Saisonverlängerung in der Schweiz» mit Bruno Huggler, Corinne Genoud und Marie Forestier bekamen die Gäste einen Einblick in das Festival Images Vevey. Der gelungene Anlass endete mit einem Apéro riche im Hotel Astra.

## 6.3 | HGT

Der Verband nimmt, im Auftrag des Bundes, Einsitz in die Prüfungs- und Kurskommission des HGT-Lehrganges und gehört zu den vier Trägerverbänden des Vereins kaufmännische Grundbildung HGT. Das Vorstandsmitglied Michael Roschi ist seit 2019 zusätzlich Präsident des Vereins HGT. Alle 5 überbetrieblichen Kurse (üK) konnten gemäss Rahmenprogramm üK BiVo 2012 und üK BiVo 2023 durchgeführt werden. Das Qualifikationsverfahren (QV) der betrieblich (BOG) und schulisch (SOG) organisierten Grundbildung konnte erfolgreich durchgeführt werden. Insgesamt wurden 139 Personen am QV Branche HGT 2024 geprüft, davon 120 BOG- und 19 SOG-Lernende. In der Ausbildung «Tourismus» im dritten Lehrjahr befinden sich momentan 32 Lernende, im zweiten Lehrjahr 34 Lernende und im ersten Lehrjahr 37 Lernende.



**THIS COULD BE YOUR JOB**  
**CHOREOGRAF EINZIGARTIGER ERLEBNISSE**

Erlebe neue Erlebnisse und begegne neue Leute am Rande der Zeit und dein Ziel unvergessliche Momente zu schaffen. Starte deine Zukunft im Tourismus – nach der Berufsaufnahme (BZ) der Mittelschule oder als Quereinsteiger:in.

**START YOUR JOURNEY NOW**

**THIS COULD BE YOUR JOB**  
**GESTALTERIN EINZIGARTIGER REISE-ERLEBNISSE**

Arbeiten, wo andere Ferien machen. Mitgestalten, was Menschen begeistert. Kein Tag wie der nächste. Entdecke die Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismus – für Absolvent:innen von Berufsaufnahme (BZ) und Mittelschulen sowie für Quereinsteiger:innen.

**START YOUR JOURNEY NOW**

**THIS COULD BE YOUR JOB**  
**DIRIGENTIN GROSSER EMOTIONEN**

Studiere Tourismus und mach dabei automatisch zum Besten Teil der Branche. In der die Zukunft von Reisen und Urlaub entsteht. Kein Tag ist wie der nächste. Entdecke die Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismus – in Team und mit viel Raum für Kreativität. Entdecke auch die Studienangebote für Absolvent:innen im Tourismus an Schweizer Fachhochschulen oder höheren Fachschulen.

**START YOUR JOURNEY NOW**

**6.4 | FUTURE IN TOURISM – NACHWUCHSFÖRDERUNG FACHKRÄFTE**

Der VSTM hat die schweizweite Kampagne «Future in Tourism» lanciert. Es ist gelungen, dass sich die Incoming- wie Outgoingbranche gemeinsam mit den Ausbildungsinstitutionen der Nachwuchsförderung von Fachkräften annimmt. Die Vision: Junge Erwachsene und ihre Eltern, Laufbahnberatungen, Student:innen und Quereinsteiger:innen nehmen die vielfältigen und attraktiven Berufsprofile und -chancen im Tourismus wahr und entscheiden sich vermehrt für eine Ausbildung und den Berufseinstieg im Tourismus. Die Kampagne investiert in drei Bereiche. Erstens soll das Interesse für eine Ausbildung im Tourismus gesteigert werden. Zweitens sollen Student:innen während der Ausbildung durch die Praxis eng begleitet werden. Drittens soll der Einstieg in die touristische Berufswelt erleichtert werden.

«Future in Tourism» ist breit abgestützt. Zum einen engagieren sich alle acht Höheren Fachschulen und Fachhochschulen mit einem Ausbildungslehrgang im Tourismus als Träger. Zum anderen konnten bereits 40 Betriebe aus der touristischen Praxis als Partner für die Kampagne gewonnen werden. Tour Operator, Tourismusorganisationen, Bergbahnen, Airline oder Agenturen – aufgeteilt auf alle Sprachregionen der Schweiz – sind mit von der Partie und repräsentieren die Vielfalt der Tourismusbranche. Das Projekt wird vom Verband Schweizer Tourismusmanager:innen (VSTM ASMT) geleitet und massgeblich vom Programm Innotour des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO unterstützt.

## 7 | FINANZEN

### 7.1 | ERFOLGSRECHUNG (siehe Seite 11)

Die Jahresrechnung 2024 des VSTM schliesst mit einem Gewinn von CHF 5248.12 ab.

**Erträge:** Die tiefere Anzahl Mitglieder des Verbandes schlug sich in den Einnahmen bei den Mitgliederbeiträgen nieder. Hingegen konnten durch die Partnerschaften deutlich höhere Erträge erzielt werden. Die Erträge aus dem VSTM Managementseminar 2024 sind leicht höher. Die Erträge aus dem Innotourprojekt «Future in Tourism» ergeben sich aus den Beiträgen durch Innotour wie auch die Jahresbeiträge der einzelnen Träger.

**Aufwände:** Die Aufwände 2024 sind aufgrund der Initialisierung des Innotourprojekts «Future in Tourism» deutlich höher als im Vorjahr. Die Aufwände für die Geschäftsstelle wie auch Beiträge an das Projekt «Kompass Schnee» sowie weitere Beiträge an KONA und STV (Kernmitgliedschaft) machen den Hauptteil der Ausgaben aus. Aus dem Managementseminar konnte ein kleiner Gewinn erzielt werden.

### 7.2 | BILANZ (siehe Seite 12)

Die Bilanz des VSTM wird durch den Jahresgewinn erhöht. Durch die Beitragszahlungen aus dem Innotourprogramm in der Höhe von CHF 400 000 im Dezember 2024 wurden CHF 318 000 transitorisch verbucht. Ohne diese Auszahlung verfügt der VSTM über ein Vermögen von CHF 165 518.90. Der Vorstand hat an der Sitzung vom 3. November 2021 beschlossen, dass das Vermögen von CHF 70 000 nicht unterschritten werden darf.

### 7.3 | REVISIONSBERICHT (siehe Seite 13)

Die beiden Revisoren Adrian Braunwalder und Marco Cacciagnaga haben die Buchhaltung geprüft und abgesegnet.

### 7.4 | ANGABEN ÜBER DIE IN DER JAHRESRECHNUNG ANGEWANDTEN GRUNDSÄTZE

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957-962) erstellt. Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Vorstand entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

### 7.5 | BUDGET 2025

Der Vorstand und die Geschäftsführung streben im 2025 ein ausgeglichenes Budget an.

#### Das Budget 2025 im Vergleich zu den Vorjahresergebnissen (in CHF)

	Rechnung 2024	Rechnung 2023	Budget 2025
Mitgliederbeiträge	92 075	99 410	96 000
Erträge Seminare	75 390	70 330	75 000
FIT Beiträge	113 000		210 000
Übrige Erträge	25 000	12 308	20 000
<b>Gesamteinnahmen</b>	<b>305 465</b>	<b>182 048</b>	<b>401 000</b>
<b>Total Aufwände</b>	<b>300 217</b>	<b>-169 255</b>	<b>396 000</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>5248</b>	<b>-12 793</b>	<b>5000</b>

# ERFOLGSRECHNUNG VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER VSTM

Erfolgsrechnung 01. Januar bis 31. Dezember 2024

AUFWAND	2024	%	2023
KV HGT / Grundbildung	1'000	0%	1'000
Seminare	71'435	9%	65'316
Projekte	2233.53	2156%	99
Übersetzungen	2110.11	455%	380
Kommunikation Mitglieder	8'703	79%	4'859
Website	4'535	-52%	9'484
Diverse Leistungen für Mitglieder	4146.1		
FIT Initialisierung	92749.8		
FIT Website	6527.63		
FIT Diverse Aufwände	13757.1		
Leistungen Dritter	66'447	3%	64'620
Büromaterial, Porto, Fotokopien, Fachliteratur	189.7	-76%	786
Mitgliederbeiträge an Organisationen	15'543	50%	10'341
Buchführungs- und Revisionsaufwand	755.65	57%	482
Aufwand, Entschädigungen und Spesen Vorstand und Organe	1'336	-64%	3'699
Aufwand Vereinsversammlung	811	-82%	4'479
Aufwand Vorstandssitzungen	1'913	-29%	2'695
Sonstiger Vereinsaufwand	2'379		
Spesen und Gebühren	-35.08	84%	-219
Direkte Steuern	3'681	199%	1'233
	300'217		169'255
<b>ERTRAG</b>	<b>2024</b>	<b>%</b>	<b>2023</b>
Mitgliederbeiträge	92'075	-7%	99'410
Seminare	75'390	7%	70'330
Partnerschaften	25'000	213%	8'000
Div. Erträge	0	-100%	4'308
FIT Trägerschaftsbeiträge	30'000		
FIT SECO Beiträge	83'000		
	305'465		182'048
	5'248	-59%	12'793

Bilanz per 31. Dezember 2024

<b>AKTIVEN</b>	<b>2024</b>	<b>%</b>	<b>2023</b>
Bank BEKB Kontokorrent Vereine	380'973	797%	40'717
Bank BEKB Sparkonto	102'646	0%	102'322
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'725	-83%	9'980
Aktive Rechnungsabgrenzungen	906.6	1%	804.4
	<b>486'151</b>		<b>153'823</b>

Bilanz per 31. Dezember 2024

<b>PASSIVEN</b>	<b>2024</b>	<b>%</b>	<b>2023</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12'139	489%	2'059
Passive Rechnungsabgrenzungen	318'000	31700%	1'000
Rückstellungen	14'000	0%	14'000
Vereinsvermögen	136'764	10%	123'970
Gewinn	5'248	-59%	12'793
	<b>486'151</b>		<b>153'823</b>

Zürich, 21. Februar 2025

## BERICHT DER REVISOREN

An die Generalversammlung des Verbands Schweizer Tourismusmanager:innen VSTM/ASMT

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisoren haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz/Erfolgsrechnung) des Verbandes Schweizer Tourismusmanager:innen VSTM für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Wir stellten fest, dass die Buchhaltung ordnungsgemäss geführt ist. Die Bilanz und Erfolgsrechnung stimmen mit der Buchhaltung überein. Der Gewinn beträgt CHF 5'248.12.

Unsere Bestandkontrollen und Stichproben der Buchungsbelege ergaben keine Unstimmigkeiten. Weitere Fragen konnten durch den Geschäftsführer, Tiziano Pelli, zu unserer vollsten Zufriedenheit beantwortet werden.

Wir empfehlen der Generalversammlung, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und dem Vorstand Décharge zu erteilen.

Zürich, 21. Februar 2025

**Die Revisoren**



Marco Cacciamognaga



Adrian Braunwalder

## 8 | AUSBLICK 2025

Der Vorstand und die Geschäftsstelle haben für das Jahr 2025 Themenschwerpunkte definiert und diverse Aktivitäten initiiert.

### 8.1 | MITGLIEDER

Der VSTM will sich in allen Sprachregionen der Schweiz stärker etablieren. Es ist ein erklärtes Ziel, mehr Mitglieder aus der Romandie willkommen zu heissen. Natürlich steht die VSTM-Türe allen Kaderleuten innerhalb der Tourismusorganisationen offen.

### 8.2 | HTR HOTELREVUE

Die enge Partnerschaft mit der htr hotelrevue macht relevante Themen aus den Tourismusorganisationen zum Gespräch. Mitglieder des VSTM wie auch die Geschäftsstelle bringen sich mit Beiträgen ein.

### 8.3 | SCHWEIZ TOURISMUS

Für Schweiz Tourismus wie auch für den VSTM ist der regelmässige Austausch wichtig. Drei gemeinsame Projekte «Kompass Schneemangel», «Saisonverlängerung» sowie «Austausch Mitarbeitende» unterstreichen die enge Partnerschaft.

### 8.4 | KOMPASS SCHNEE

Weiterentwicklung vom Kompass Schnee und Implementierung bei den Mitgliedern als Instrument für die strategische Destinationsentwicklung.



Der Gurnigel im Berner Oberland



### 8.5 | FUTURE IN TOURISM

Im Rahmen der schweizweiten Kampagne «Future in Tourism» zur Nachwuchsförderung von Fachkräften werden diverse Massnahmen umgesetzt. Um das Interesse für eine Ausbildung im Tourismus zu steigern, wird eine umfassende Social Media-Kampagne lanciert. Zudem werden die ersten Tourism Experience Days durchgeführt. Zweitens sollen Student:innen während der Ausbildung durch die Praxis eng begleitet werden. Dabei werden innerhalb der Kampagne verschiedene Netzwerkveranstaltungen stattfinden. Schliesslich werden die Career Days organisiert, um den Absolvent:innen den Einstieg in die touristische Berufswelt zu erleichtern.

Das Projekt wird vom Verband Schweizer Tourismusmanager:innen (VSTM ASMT) geleitet und massgeblich vom Programm Innotour des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO unterstützt.

### 8.6 | VSTM MANAGEMENTSEMINAR

Das VSTM Managementseminar findet vom 4. bis zum 6. November 2025 in Bern statt. Das Hauptthema lautet «Managing Growth» und wird aus den unterschiedlichen Perspektiven wie Führung, Qualität, Lenkung oder Marketing beleuchtet. Das Programm wird zudem gespickt sein mit zahlreichen Inputs aus Best Practices.



Der Zeitglockenturm in der Berner Altstadt



Onsernonetal im Kanton Tessin

Vielen Dank an unsere Partner

Mobilitätspartner



Medienpartner



Gold Partner



Premium Partner

