

21. VSTM MANAGEMENTSEMINAR 2023

7. bis 9. November 2023 | Interlaken

Resilienz ist kein Zufall

- ▶ Netzwerkanlass mit Überraschungsgast am Eröffnungsabend

Der Weg zur agilen Tourismusorganisation

- ▶ Die Antwort auf die «VUKA-Welt»

Noch Green Marketing, oder schon Greenwashing?

- ▶ Lösungen und Learnings in der Kommunikation

Seminarpartner



Gold Partner



Premium Partner



Mobilitätspartner



HERZLICH WILLKOMMEN

GESCHÄTZTE MITGLIEDER UND PARTNER

Das Ende eines Managementseminars ist vor dem Managementseminar. Mittels Umfrage habt ihr Themenpräferenzen angegeben: Resilienz, Digitalisierung, Führung, Management der Destination wie auch Nachhaltigkeit schwan-gen als Stichworte oben aus.

Wir im Vorstand des VSTM erleben ebenfalls den Alltag in den Destinationen. In einer dynamischen «VUKA-Welt» von heute prägen Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität, also die Mehrdeutigkeit vieler Entwicklungen, die Herausforderungen für den Tourismus. Denen müssen wir – wie auch unsere Teams – in den Organisationen gerecht werden. Aus diesen Gründen werden wir uns am kommenden Managementseminar 2023 mit dem Hauptthema «Der Weg zu einer agilen Tourismusorganisation» auseinandersetzen. Die Tourismusentwicklung ist ein dynamischer Prozess mit oft disruptiven Veränderungen.

Der Donnerstagnachmittag gilt dem Thema «Noch Green Marketing, oder schon Greenwashing?». Die intensiven Bemühungen für mehr Nachhaltigkeit in den Destinationen wollen und müssen kommuniziert werden. Der Gast ist ein kritischer Betrachter und rasch werden zu schön vermeldete Errungenschaften zum medialen Shit Storm. Wir schauen genauer hin – was geht und was geht nicht in der Nachhaltigkeitskommunikation.

Erfahrene Persönlichkeiten aus Österreich, Deutschland, Schweden und der Schweiz teilen ihre Erfahrungen zu den erwähnten Themen.

Unser VSTM Managementseminar 2023 moderiert der Tourismuskenner Jürg Schmid. Für inspirierende, aber auch kritische Diskussionen ist gesorgt.

Wir freuen uns auf zahlreiche Teilnehmende. Meldet euch jetzt an!

Herzlichst



Bruno Huggler
Präsident VSTM ASMT



Kim Ryter
Vorstandsmitglied
Ressort Seminar VSTM ASMT

GASTGEBER

LIEBE TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER DES VSTM MANAGEMENTSEMINARES

Im Namen von Interlaken Tourismus heissen wir euch herzlich bei uns willkommen. Wir sind stolz, das VSTM Managementseminar dieses Jahr in Interlaken begrüssen zu dürfen.

Hier findet ihr, wie unsere Gäste, die ganze Schweiz an einem Ort. Der türkise Brienersee und der tiefblaue Thunersee treffen hier auf die unvergleichliche, imposante Bergwelt rund um das weltbekannte Dreigestirn Eiger, Mönch und Jungfrau.

Ob Abenteuer oder Ausspannen, ob charmant urban oder wilde Natur, ob sportlich oder gemütlich mit Schiff und Bahn – Interlaken und seine Sehenswürdigkeiten sind bestens mit Bus, Bahn und Schiff erschlossen und bieten nachhaltig viel Schweiz an einem Ort.

Sennen und Handwerker treffen bei uns auf Adrenalinjunkies, Shoppingliebhaber entdecken jahrhundertealte Bräuche und Topevents verzücken die ganze Schweiz und die ganze Welt.

Wir wünschen euch inspirierende und erfolgreiche Workshops und Vorträge mit zahlreichen spannenden und konstruktiven Gesprächen unter Kolleginnen und Kollegen. Geniesst Interlaken und das abwechslungsreiche Rahmenprogramm.

In diesem Sinn wünschen wir euch ein erfolgreiches Seminar und einen unvergesslichen Aufenthalt in der wunderschönen Region von Interlaken und freuen uns, euch persönlich begrüssen zu dürfen.

Herzlichst



Daniel Sulzer
CEO Interlaken Tourismus

INHALT

Moderation	4
Partner des VSTM ASMT	5
Themen	6
Programm – Managementseminar	
Tag 01 – 7. November 2023	7
Resilienz ist kein Zufall	
18.30 Uhr Netzwerkanlass inkl. Abendessen mit einem Überraschungsgast der anderen Art auf dem Harder Kulm (sponsored by Interlaken Tourismus)	
Tag 02 – 8. November 2023	7
Der Weg zur agilen Tourismusorganisation (Teil 1)	
10.45 Uhr Praxischeck Tourismus Nordrhein-Westfalen (D); Frische Ideen vom Wilden Kaiser (A); Work Café. 17.30 Uhr Rahmenprogramm und Abendessen im Hotel	
Tag 03 – 9. November 2023	9
Der Weg zur agilen Tourismusorganisation (Teil 2)	
08.45 Uhr Projektmanagement-Frameworks (Scrum, Design Thinking, Canvas, Kanban)*, Diskussion mit Martin Nydegger, Schweiz Tourismus Noch Green Marketing, oder schon Greenwashing? 13.30 Uhr Zürich Tourismus; IKEA (S); Schweiz. Lauterkeitskommission 16.45 Uhr Programmende	
Referent:innen	11
Organisation und Anmeldung	14
Verband Schweizer Tourismusmanager:innen	15

*Projektmanagement-Frameworks: Vorgaben oder Methoden, welche die Prozesse, Aufgaben und Tools umfassen, die während der Durchführung eines Projekts angewandt werden, umfassen. Es enthält alle zentralen Komponenten, die zur Planung, Leitung und Lenkung von Projekten nötig sind.

MODERATION

Jürg Schmid

Moderator

Jürg Schmid (60), war von 1999 bis 2017 Direktor von Schweiz Tourismus. Zuvor war er bei Oracle Corporation als Direktor Sales & Marketing verantwortlich für die Märkte Nord-, Zentral- und Osteuropa, die CIS Staaten, den Mittleren und Nahen Osten sowie Afrika tätig. Heute ist er selbständiger Unternehmer, Partner der Marketing und Kommunikations-agentur «Schmid Pelli & Partner» sowie Präsident von Graubünden Ferien. Weiter präsidiert er die Schweizer Luxushotel, Gastronomie und Landwirtschaftsgruppe «The Living Circle».



PARTNER DES VSTM ASMT

Gold Partner

Mehr Logiernächte mit weniger Aufwand – e-domizil ist der führende Schweizer Online-Vermittler von Ferienwohnungen und Ferienhäusern mit starken Vertriebslösungen für Destinationen. Mit e-domizil erreicht die Tourismusorganisation für Ihre lokalen Vermieter mehr potenzielle Feriengäste und steigert kontinuierlich die Logiernächte. www.e-domizil.ch



Premium Partner

Livesystems gehört zu den grössten Vermarktern von digitaler Aussenwerbung in der Schweiz. Die DOOH-Werbeflächen erreichen eine aktive und mobile Zielgruppe. Unsere 10 000 Screens generieren wöchentlich über 23 Mio. Bruttokontakte. livesystems.ch



Premium Partner

Erlebnisplan ist die Beratungs-, Kreativ- und Service-Agentur in einem. Als erfahrene Raum- und Produktentwickler leisten wir unseren Beitrag an die Qualität von Lebens- & Erlebnisräumen. Mit interdisziplinärem Sachverstand unterstützen wir unsere KundInnen dabei, Herausforderungen ganzheitlich zu lösen und Mehrwert zu kreieren. www.erlebnisplan.com



Premium Partner

Schmid Pelli & Partner ist eine inhabergeführte, unabhängige Beratungsagentur und bürgt für massgeschneiderte Lösungen. Das Team von Destinations- und Hotelexperten denkt in Gästeströmen und Erlebnisvermarktung und begleitet seine Kunden zu neuen Gästen, in der Strategieentwicklung wie auch operativen Marketing- und PR-Umsetzung. www.schmidpellipartner.ch



Mobilitätspartner

Durch gemeinsame Nutzung von Synergien soll im Fokus auf eine nachhaltige Anreise bzw. Verlagerung auf den nicht motorisierten Verkehr in die Destinationen der öffentliche Verkehr stärker, sowie nachfrageorientiert zur Verlagerung von Haupt- auf Nebenverkehrszeiten gefördert werden. www.sbb.ch



THEMEN

DER WEG ZUR AGILEN TOURISMUSORGANISATION

Agile Tourismusorganisationen passen sich ändernden Kundenbedürfnissen vorausschauend und schnell an. Was einfach und logisch klingt, bedeutet oft ein fundamentaler Kulturwandel und deutliche Arbeitsprozessänderungen. Ohne den richtigen Mindset in der Organisation, ist Agilität nicht möglich. Statt hierarchischer Strukturen setzen agile Organisationen auf flexible Teams, die eigenverantwortlich handeln, und flache Strukturen. Kommunikation, agile Methoden und Kundenfeedback sind Schlüsselaspekte auf diesem Weg. Digitale Technologien helfen bei der Optimierung von Prozessen und der Personalisierung von Angeboten. Der Weg zur Agilität erfordert Engagement, Offenheit für Veränderungen und kontinuierliches Lernen. Die Belohnungen sind höhere Effizienz, gesteigerte Kundenzufriedenheit und Anpassungsfähigkeit. In einer volatilen Welt ist Agilität ein erfolgskritischer Faktor für Tourismusorganisationen.

Agile Organisationen setzen auf neue Projektmanagement- Frameworks, wie Scrum oder Kanban. Diese ermöglichen es adaptive Lösungen für komplexe Problemstellungen zu entwickeln. Am Managementseminar erfahren sie mehr dazu und ob dies ein Zukunftsweg für sie ist.

NOCH GREEN MARKETING, ODER SCHON GREENWASHING?

Die Grenze zwischen Green Marketing und Greenwashing ist schnell und oft unbewusst überschritten. Green Marketing bezieht sich auf die authentische Vermarktung von nachhaltigen Praktiken. Greenwashing hingegen bezeichnet irreführende Werbung, bei der Unternehmen vorgeben, nachhaltig zu sein, ohne dies wirklich umzusetzen. Reisende hinterfragen kritisch und suchen nach nachvollziehbaren Beweisen, um eine fundierte Entscheidung zu treffen. Unternehmen sollten ihre Nachhaltigkeitsmassnahmen kommunizieren und Vertrauen durch ehrliche Botschaften aufbauen. Am VSTM Managementseminar zeigen Experten anhand von Beispielen auf, wie nachhaltige Errungenschaften glaubwürdig vermarktet werden und wo die grüne Kommunikation die rote Linie überschreitet.

PROGRAMM – MANAGEMENTSEMINAR

DIENSTAG, 7. NOVEMBER 2023

17.30 Uhr **Begrüßung & kleine Erfrischung im The hey Hotel, Interlaken**

Transfer vom Hotel auf den Harder Kulm, Interlaken

18.30 Uhr **Resilienz ist kein Zufall**

Resilienz beschreibt die Fähigkeit, mit Stress, Veränderungen und Krisen umzugehen und gestärkt daraus hervorzugehen. Resiliente Organisationen brauchen resiliente Führungspersonen, die belastbar sind und Herausforderungen bewältigen können. Resilienz kann entwickelt und trainiert werden.

Unser Überraschungsgast berichtet aus seinem spannenden Erfahrungsschatz.

19.15 Uhr **Abendessen auf dem Harder Kulm**

sponsored by Interlaken Tourismus

MITTWOCH, 8. NOVEMBER 2023

10.00 Uhr **Begrüßungskaffee**

Hotel Royal St Georges Interlaken

10.15 Uhr **Begrüßung durch Präsidenten und Programmübersicht**

Bruno Huggler & Jürg Schmid (Moderator)

10.45 Uhr **Der Weg zur agilen Tourismusorganisation**

In einer sich ständig wandelnden Welt, müssen Tourismusorganisationen ihre Vorgehensweisen überdenken. Langwierige Entscheidungsprozesse in steilen Hierarchien sowie statische Tourismuskonzepte mit langen Massnahmenkatalogen sind passé. Agile Methodiken gewinnen im Tourismus an Bedeutung und die Tourismusentwicklung wird immer mehr zu einem dynamischen Prozess.

Cornelius Obier, Geschäftsführer Project M GmbH (D)

11.30 Uhr **Praxischeck: Einblick in den Nordrhein-Westfalen Tourismus**

Der Tourismusverband NRW berichtet live. Der Weg zur agilen Tourismusorganisation ist eine kontinuierliche Reise. Es erfordert Engagement, Offenheit für Veränderungen und die Bereitschaft, aus Fehlern zu lernen. Die Belohnungen: höhere Effizienz, schnellere Markteinführungszeiten und die Fähigkeit, sich den ständig wandelnden Anforderungen anzupassen.

Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V. (D)

12.15 Uhr **Lunch**

13.30 Uhr **Frische Ideen: neue Massstäbe für Ferien, Leben und Arbeiten am Wilden Kaiser (A)**
Der Weg zur agilen Tourismusorganisation beginnt mit einem Kulturwandel. Eine agile Tourismusorganisation zeichnet sich durch Flexibilität und schnelle Anpassungsfähigkeit aus. Statt starren Hierarchien setzt sie auf selbstorganisierte Teams, die eigenverantwortlich handeln und Entscheidungen vor Ort treffen können. Dabei liegt der Fokus auf der kontinuierlichen Verbesserung und dem effektiven Umgang mit Unsicherheit und Veränderung.
Katie Tropper, Systemische Entwicklung, Impulsgeberin, Trainerin, Coach (A)

14.15 Uhr **Slot Gold Partner: Hält der pandemiebedingte Boom im Fewo-Markt an?**
Marcel Meek, Geschäftsführer e-domizil AG

14.30 Uhr **Work Café: Agilität im Schweizer Tourismus (Einführung)**
Jürg Schmid

14.45 Uhr **Pause**

15.15 Uhr **Work Café**
Prozesse – der Weg zu einer agilen Organisation
Moderation: Dr. Heike Döll-König
Menschen – Reaktionen auf Veränderungen
Moderation: Katie Tropper
Leadership – Führung in einer agilen Organisation
Moderation: Cornelius Obier
Zusammenfassung der Work Cafés (im Plenum)

16.45 Uhr **Zeit für einen Blick in die Mails, ein paar Telefonate oder einen Videocall...**

17.30 Uhr **Rahmenprogramm sponsored by Interlaken Tourismus**
Treffpunkt: Lobby The hey Hotel

19.45 Uhr **Abendessen im The hey Hotel**

PROGRAMM – MANAGEMENTSEMINAR

DONNERSTAG, 9. NOVEMBER 2023

08.30 Uhr **Begrüssung**

Jürg Schmid

08.45 Uhr **So meistern agile Organisationen komplexe Herausforderungen:
Scrum, Kanban, Canvas, Design Thinking.**

Agile Organisationen meistern komplexe Projekte wie auch Produktentwicklungen. Methoden wie Scrum und Kanban, sind keine reinen Aufgabenerleger, sondern vielmehr dynamische Systeme, Projektieen schnell und effizient zu überprüfen. Der Arbeitsprozess wird in überschaubare Zyklen organisiert – in Scrum als «Sprints» bezeichnet. Mit klaren Zielen und fortlaufenden Rückmeldungen können wir Fortschritte bewerten und bei Bedarf Anpassungen vornehmen. Die Erläuterung erfolgt anhand von konkreten Beispielen im Schweizer Tourismus.

Peter Zylka-Greger, Agile Coach, Consultant, People & Collaboration Coach

10.00 Uhr **Pause**

10.30 Uhr **Diskussion mit Martin Nydegger, CEO Schweiz Tourismus**

Was beschäftigt und wo drückt der Schuh? Martin Nydegger, CEO Schweiz Tourismus lädt zur Debatte. Alle sind eingeladen, rund um aktuelle Themen mitzudiskutieren.

Martin Nydegger, CEO Schweiz Tourismus

11.30 Uhr **Zeit für einen Blick in die Mails, ein paar Telefonate oder einen Videocall...**

12:15 Uhr **Lunch**

13.30 Uhr **Noch Green Marketing, oder schon Greenwashing?**

Einführung durch Jürg Schmid

13:45 Uhr **Zürich: bis 2030 zu einer der nachhaltigsten Destinationen weltweit**

Zürich ist auf dem Weg zu einer der nachhaltigsten Destinationen weltweit. Im Smart City Index liegen die Zürcher:innen auf Platz 1 von 141, oder auf Platz 17 von 65 im Global Destination Sustainability GDS-Index. Die Tourismusorganisation wirft mit uns einen kritischen Blick auf die Entwicklung zur Nachhaltigkeit innerhalb der Tourismusorganisation, die Zusammenarbeit mit der Stadt und den Stakeholdern.

Lara Gallmann, Sustainability Manager Zürich Tourismus

Thomas Wüthrich, CEO Zürich Tourismus

14:30 Uhr **Eine Aussensicht: Wie sich IKEA auf neue Greenwashing Regeln vorbereitet**

IKEA hat sich in den letzten Jahren zu einem der Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit entwickelt. Das Unternehmen setzt auf nachhaltigere Produkte und macht sich zusammen mit anderen Grossunternehmen und in Allianzen für mehr Klimaschutz stark - und hat dies auch Mitarbeitende, KundInnen und Stakeholder wissen lassen. Die Europäische Union verschärft nun die Anforderungen an die Kommunikation rund um Nachhaltigkeit, um eine bessere Entscheidungsgrundlage für KonsumentInnen zu schaffen. Wie geht IKEA damit um? Ein Blick in die Möbelindustrie und ein Vergleichsversuch mit dem Schweizer Tourismus.

Alexander Gligorijevic, Global Public Affairs, IKEA (S)

15:15 Uhr **Pause**

15:45 Uhr **Wäscht die Schweiz grün?**

Bei der Schweizerischen Lauterkeitskommission gehen jährlich zahlreiche Beschwerden zu unlauteren Werbebotschaften ein. In den letzten 10 Jahren sind rund 50–60 Beschwerden mit Umweltbezug eingegangen – einige davon auch im touristischen Umfeld. Der Sekretär der schweizerischen Lauterkeitskommission greift Beispiele auf und zeigt, wohin die Reise in Zukunft gehen sollte.

Reto Inglin, Rechtsanwalt & jur. Sekretär der schweizerischen Lauterkeitskommission

16:15 Uhr **Seminar Review & Take-Homes**

Jürg Schmid

16:30 Uhr **Abschluss VSTM Managementseminar 2023**

Bruno Huggler, Präsident VSTM ASMT

REFERENT:INNEN



Dr. Heike Döll-König

Geschäftsführerin, Tourismus NRW e.V.

Seit 2010 ist Dr. Heike Döll-König Geschäftsführerin von Tourismus NRW. Zuvor war sie als Kommunikations- und Presseverantwortliche bei der NRW-Landesregierung und Leiterin Standortmarketing und Kommunikation im NRW-Wirtschaftsministerium tätig. Dr. Döll-König wirkt zudem in touristischen Gremien auf Landes- und Bundesebene mit, u.a. stellvertretende Präsidentin des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), Mitglied des Deutschlandausschusses des Deutschen Reiseverbandes (DRV), der Digitalen Stadt Düsseldorf. www.nrw-tourismus.de



Lara Gallmann

Sustainability Manager, Zürich Tourismus

Im Team von Zürich Tourismus ist Lara Gallmann seit Oktober 2022 für das Thema Nachhaltigkeit zuständig. Sie hat ein Studium in Agrarwissenschaften mit der Ergänzung Umweltmanagement im Master an der ETH Zürich absolviert und war danach bei Coop als Projektleiterin für nachhaltiges Supply Chain Management tätig. www.zuerich.com



Alexander Gligorijevic

Global Public Affairs, Advocacy Unit, Ingka Group | IKEA

Alexander Gligorijevic leitet die Campaign Unit im Global Public Affairs & Advocacy Team von INGKA (IKEA) mit Sitz in Malmö, Schweden. Das Team unterstützt das Nachhaltigkeitsengagement und Markenpositionierung von IKEA in 30 Ländern. Bevor er zu INKGA kam, war er vier Jahre lang für die Öffentlichkeitsarbeit von IKEA Schweiz verantwortlich. Alexander war Gastdozent an der Fachhochschule Zürich und hat eine Weiterbildung der Universität Cambridge in Sustainability Management absolviert. www.ikea.com

Reto Inglin

*Rechtsanwalt/Partner, Dozent und Jur. Sekretär
der Schweizerischen Lauterkeitskommission*

«Welche Aussagen mit Umwelt-/Klimabezug dürfen in der Werbung gemacht werden und welche nicht?» Mit derartigen Fragen beschäftigt sich Reto Inglin als Rechtsanwalt der Schweizerischen Lauterkeitskommission jeden Tag. Er nimmt eine rechtliche Einordnung von «Greenwashing» vor und zeigt anhand von Beispielen aus der Praxis auf, welche «grünen» Kommunikationsinhalte rechtliche Konsequenzen haben können. www.faire-werbung.ch



Martin Nydegger

CEO, Schweiz Tourismus

Martin Nydegger ist Direktor der nationalen Tourismusmarketing-Organisation Schweiz Tourismus (ST). Zuvor war er zehn Jahre lang Mitglied der Geschäftsleitung von ST und leitete den Bereich Business Development. Davor hatte er drei Jahre lang die Niederlassung in Amsterdam geführt. Vor seinem Engagement bei ST wirkte er an verschiedenen Positionen im Tourismus, darunter sechs Jahre als Direktor der Tourismusorganisation Engadin Scuol. Der Berner Nydegger hält einen Executive MBA in strategischer Unternehmensführung. www.myswitzerland.com



Cornelius Obier

Geschäftsführer, Project M GmbH

Cornelius Obier studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität der Bundeswehr in Hamburg. Nach seinem Studium war er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Betriebswirtschaftslehre und Tourismusmanagement an der Universität Lüneburg tätig. Im Jahre 1998 gründete er mit zwei Partnern die PROJECT M GmbH und ist seitdem Geschäftsführender Gesellschafter. Seit 2010 ist er ebenfalls Geschäftsführender Gesellschafter des Europäischen Tourismus Instituts. www.projectm.de



REFERENT:INNEN



Katie Tropper

Impulsgeberin, Trainerin, Coach

Katie Tropper ist Strahlefrau und fürsorglicher Wirbelwind mit energiegeladenen Impulsen für neue Perspektiven. Schon während ihrer Studienzeit an der Leopold-Franzens-Universität in Innsbruck trug sie aktiv zur Neustrukturierung von Tourismusregionen im Alpenraum bei. Gemeinsam mit innovativen Partner:innen aus der Region Wilder Kaiser initiiert und begleitet die systemische Entwicklerin, diplomierte Volkswirtin und Wirtschaftspädagogin mit viel Herz und Verstand zukunftsfähige Projekte im Tourismus. www.katietropper.com



Thomas Wüthrich

CEO, Zürich Tourismus

Thomas Wüthrich ist seit Januar 2022 Direktor von Zürich Tourismus. Der erfahrene Touristiker und begeisterte Netzwerker bringt dank zwei Jahrzehnten bei der global tätigen Marketingagentur MCI, wo er zuletzt Managing Director von MCI Deutschland war, langjährige und profunde Kenntnisse in der Tourismus-, Marketing- und Veranstaltungsbranche mit. www.zuerich.com



Peter Zylka-Greger

Consultant, People & Collaboration Coach, Licensed Scrum Mastery Pathway Trainer SeniorA

Mit Leidenschaft setze ich mich für menschenzentrierte Arbeitsumgebungen ein und arbeite aktiv daran, die Arbeitsweise von Organisationen zu verändern und Positives zu bewirken. Mit Hilfe meiner Kenntnisse in agilen Verfahren, der Entwicklung von Führungskräften und dem Fördern von auf Wachstum ausgerichteten Unternehmenskulturen, helfe ich Menschen und Teams, ihr ganzes Potenzial zu nutzen. www.zylka-greger.com

ORGANISATION UND ANMELDUNG

MANAGEMENTSEMINAR 7.–9.11.23

- Teilnahme am ganzen Seminarprogramm mit abwechslungsreichen Referaten
- Teilnahme am Rahmenprogramm (inkl. Besichtigungen und Führungen)
- Networking, Wissenstransfer, Austausch mit Kollegen aus Tourismus
- Persönliche Gespräche und fachliche Diskussionen mit Referent:innen und Expert:innen
- 2 x Mittagessen und 2 x Abendessen sowie Snacks, Kaffee und alkoholfreie Getränke
- Seminarunterlagen (Download)

MANAGEMENTSEMINAR LIGHT 8.–9.11.23

- Teilnahme am Seminarprogramm (8./9.11.) mit abwechslungsreichen Referaten
- Teilnahme am Rahmenprogramm (inkl. Besichtigungen und Führungen)
- Networking, Wissenstransfer, Austausch mit Kollegen aus Tourismus
- Persönliche Gespräche und fachliche Diskussionen mit Referent:innen und Expert:innen
- 2 x Mittagessen und 1 x Abendessen sowie Snacks, Kaffee und alkoholfreie Getränke
- Seminarunterlagen (Download)

Seminarpauschale: CHF 790.– (CHF 850.– für Nicht-VSTM-Mitglieder)

Zuzüglich Übernachtung(en) im The hey Hotel à CHF 165.– pro Nacht

Der Dienstagabend, 7. November ist offeriert von Interlaken Tourismus.



Anmeldung: Online unter

www.vstm.swiss/managementseminar-2023

Auskünfte und Beratung: info@vstm.ch, Tel. +41 43 810 06 06

Anmeldeschluss: 22. September 2023 (es werden maximal 95 Teilnehmende zugelassen; first come, first serve!)

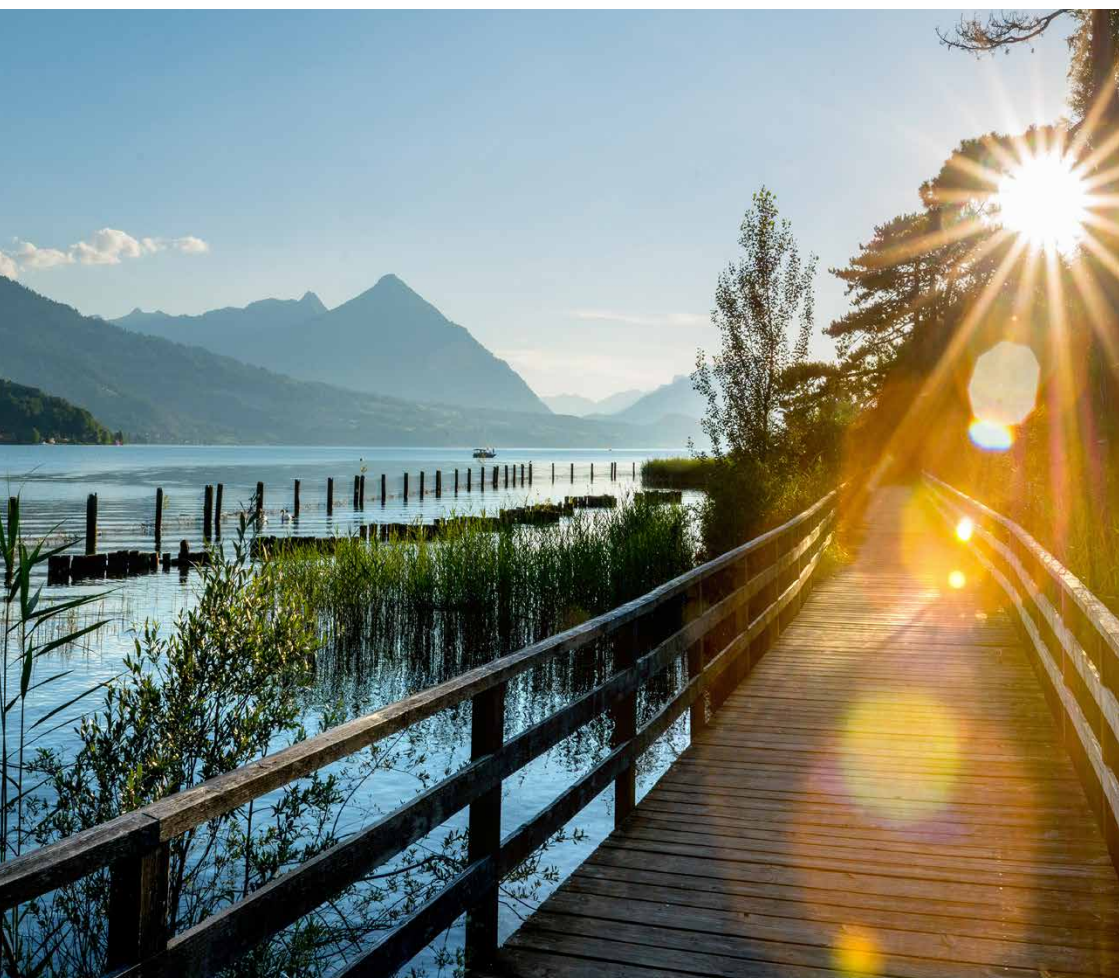
Stornobedingungen: Abmeldungen bis am 3. Oktober 2023 sind kostenlos möglich, danach werden 100% der Seminarreservation in Rechnung gestellt.

The hey Hotel ****, Höheweg 7, 3800 Interlaken, +41 (0)33 827 87 87, www.theheyhotel.ch

Entfernungen: Interlaken West Bahnhof (400 Meter), Hotel Royal St Georges (700 Meter)

VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER:INNEN

Der VSTM ASMT vertritt die Interessen der Tourismusmanager:innen und fördert ihren Berufsstand. Insbesondere setzt sich der VSTM ASMT für die Förderung des Erfahrungsaustausches und der persönlichen Kontakte, die Aus- und Weiterbildung primär für Mitarbeitende in Tourismusorganisationen sowie die Unterstützung und Beratung unserer Mitglieder bezüglich ihrer Tätigkeit ein. Der VSTM ASMT zählt über 250 Mitglieder und bildet eines der wichtigsten Netzwerke in der touristischen Schweiz.



VORSTAND

Präsident



Bruno Huggler
Directeur, Crans-Montana
Tourisme & Congrès

Vize-Präsidentin



Manuela Nicoletti
Leiterin Marketing,
Ticino Turismo



Adrien Genier
Directeur, Genève
Tourisme & Congrès



Simona Barmettler
Geschäftsführerin, Stoos-Muotatal
Tourismus



Thomas Kirchhofer
Direktor, St. Gallen-Bodensee
Tourismus



Michael Roschi
Geschäftsleitung,
Schweizer Wanderwege



Kim Ryter
Projektleitung Media &
Communication, artasio AG



Jan Steiner
Brand Manager,
Engadin Tourismus AG

GESCHÄFTSSTELLE



Tiziano Pelli
Geschäftsführer



Marc Metzger
Projektleiter



Verband Schweizer Tourismusmanager:innen
Association Suisse des Managers en Tourisme
Associazione svizzera dei managers del turismo
Associazioni svizra dals managers da turissem

